

Ergebnisse Gästeumfrage Ratschings Tourismus Gen.

Zeitraum der Befragung: vom 14.6. bis 31.08.2023

Hannes Waldmüller
25.09.2023

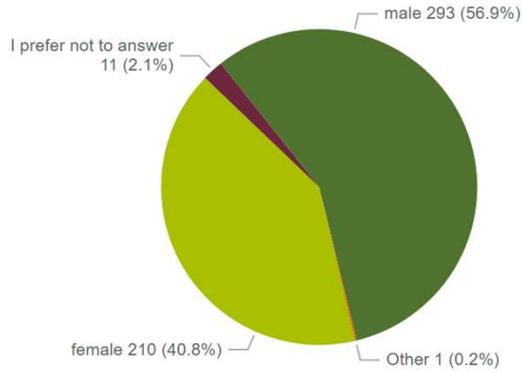
iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



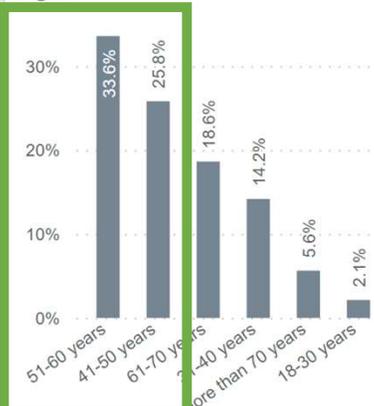
Gästeumfrage

515

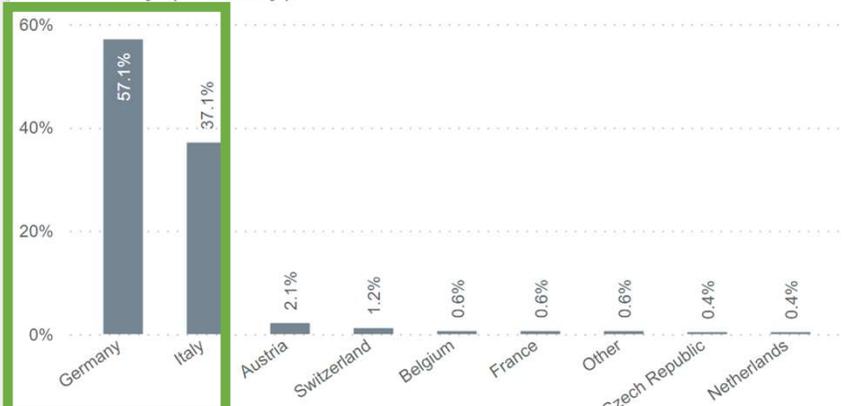
Gender:



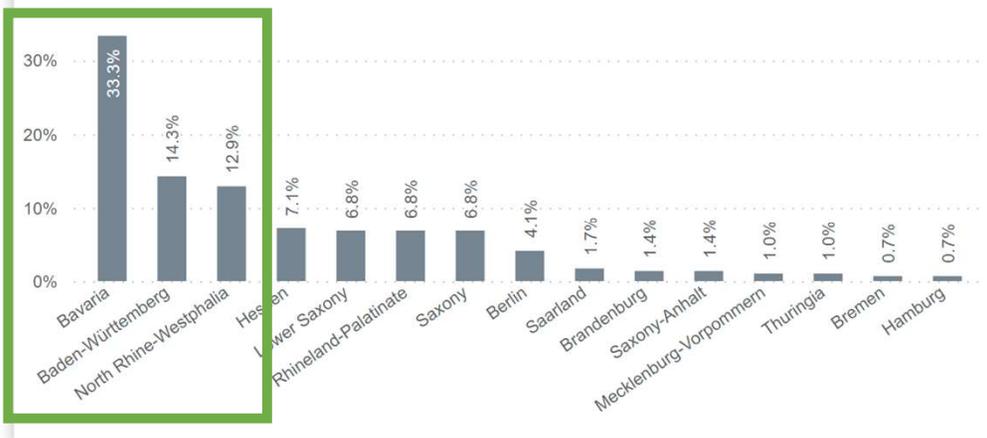
Age:



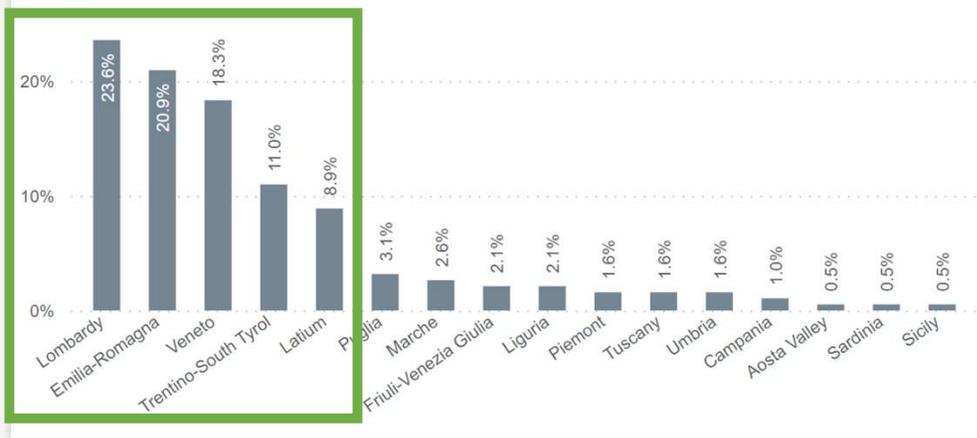
Residency (Country):



Deutschland:



Italia:

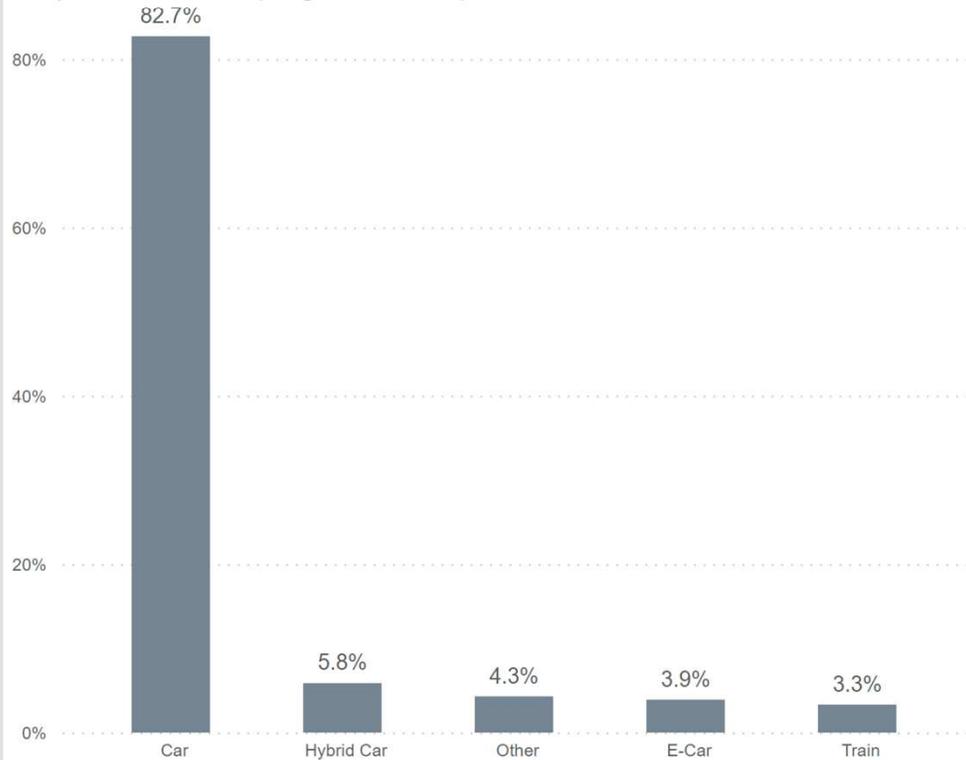


Gästeumfrage

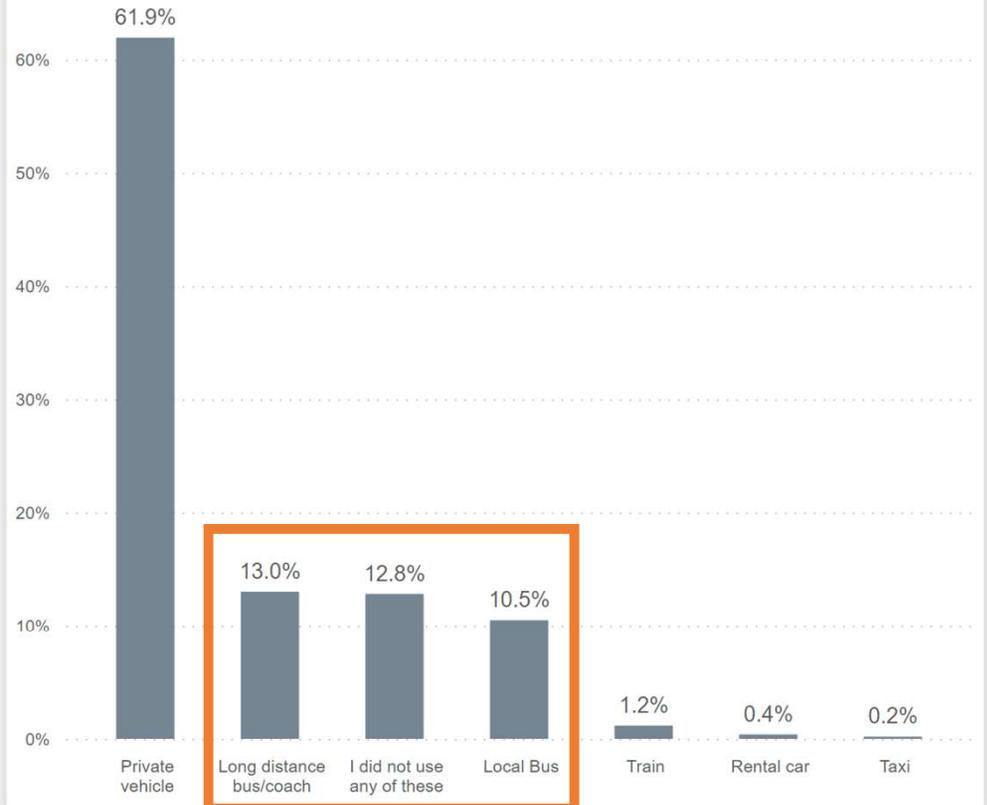
Mobility

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Ratschings gereist?

Hauptverkehrsmittel (aufgrund der km)

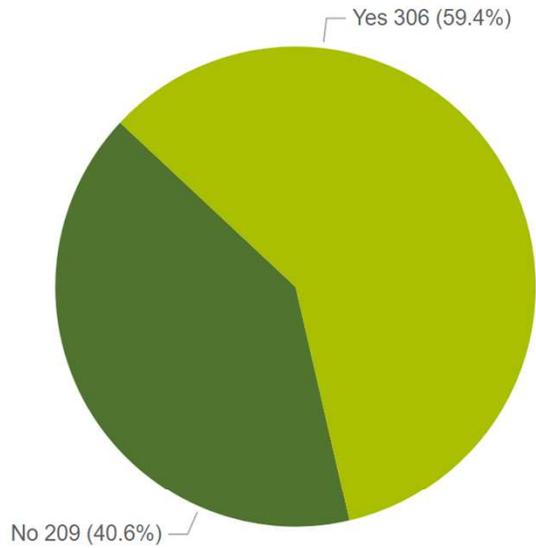


Mit welchem Verkehrsmittel bewegen Sie sich vorzugsweise während Ihres Aufenthaltes fort? *

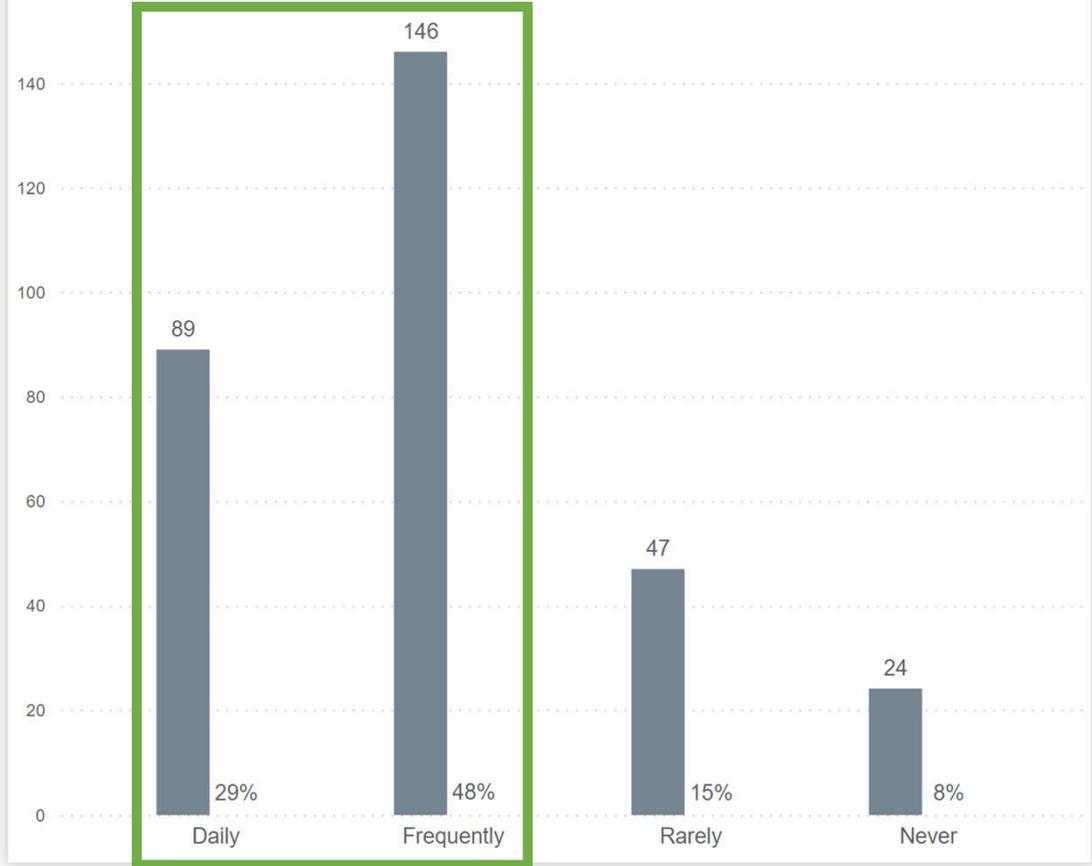


*Main means of transport (based on km travelled)

Kennen Sie die activeCard?



Nutzen Sie die activeCard im Südtirol Urlaub? *

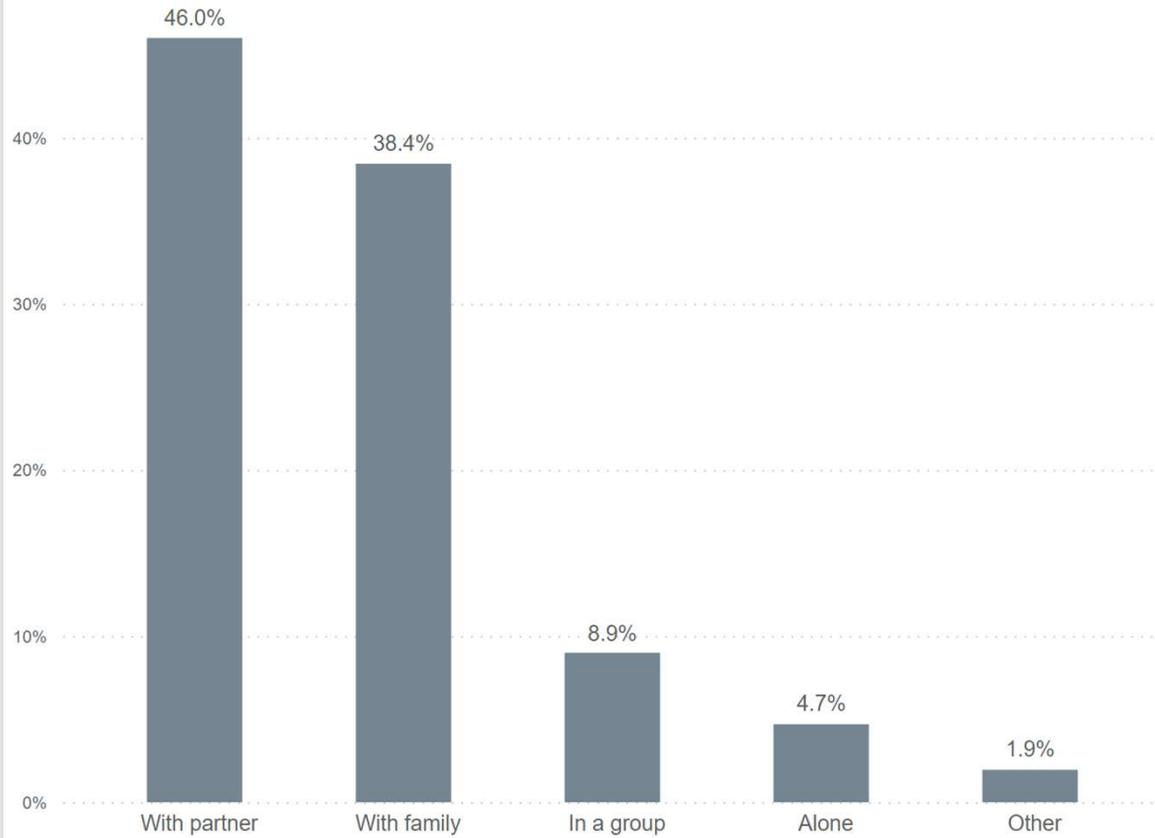


*Only for the Yes Responses

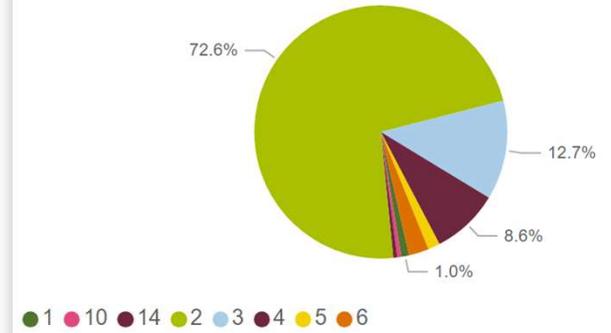
Gästeumfrage

Expenses/cost

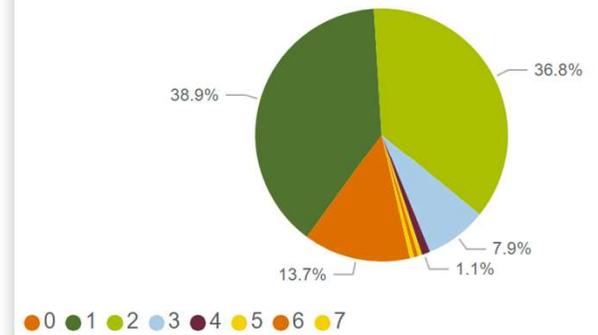
Mit wem reisen Sie?



Wie viele Erwachsene?

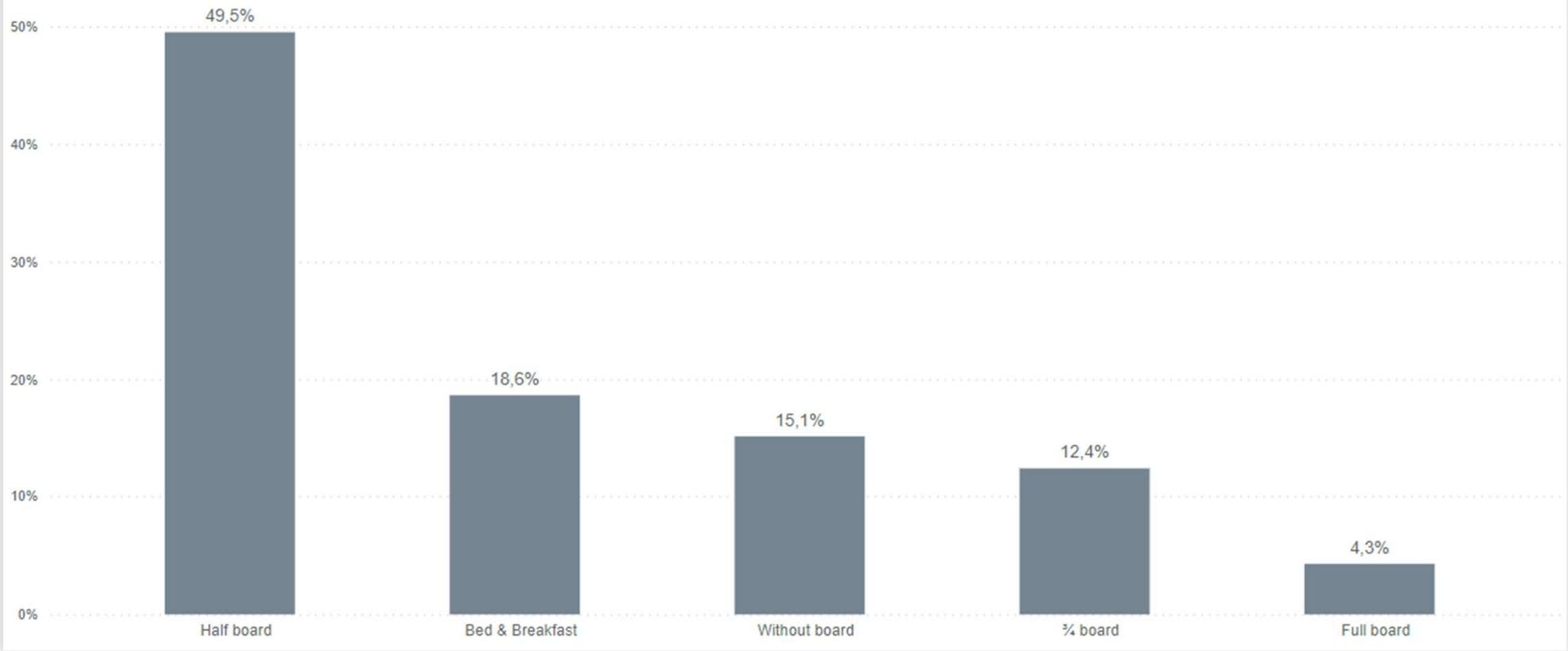


Wie viele Kinder? *



*Only for the Response: "With family/children"

Welche Art von Verpflegung haben Sie gewählt?

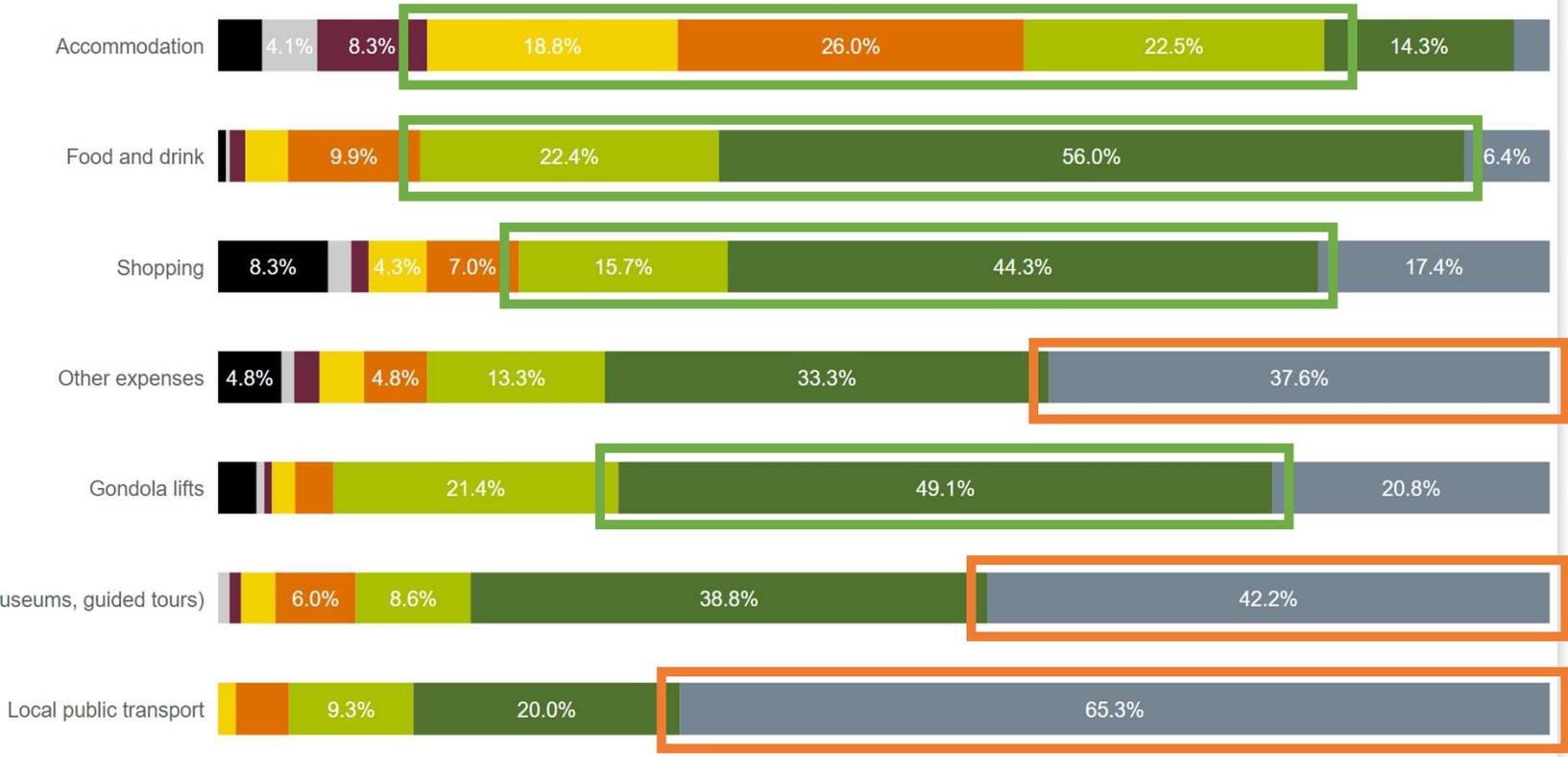


Gästeumfrage

Expenses/cost

Wieviel geben Sie im Durchschnitt pro Tag pro Erwachsenen aus?

more than 200€, 170-200€, 140-170€, 110-140€, 80-110€, 50-80€, 30-50€, 1-30€, 0€, I don't know



Gästeumfrage

Expenses/cost

Wieviel geben Sie im Durchschnitt pro Tag pro Kind aus?*

more than 200€, 170-200€, 140-170€, 110-140€, 80-110€, 50-80€, 30-50€, 1-30€, 0€, I don't know



*Only for the Response: "With children/family"

Gästeumfrage

Expenses/cost

Wie zufrieden sind Sie mit dem aktuellen Preis-Leistungs-Verhältnis in Ratschings? * (5 = very satisfied, 1 = unsatisfied, 0 = no answer)

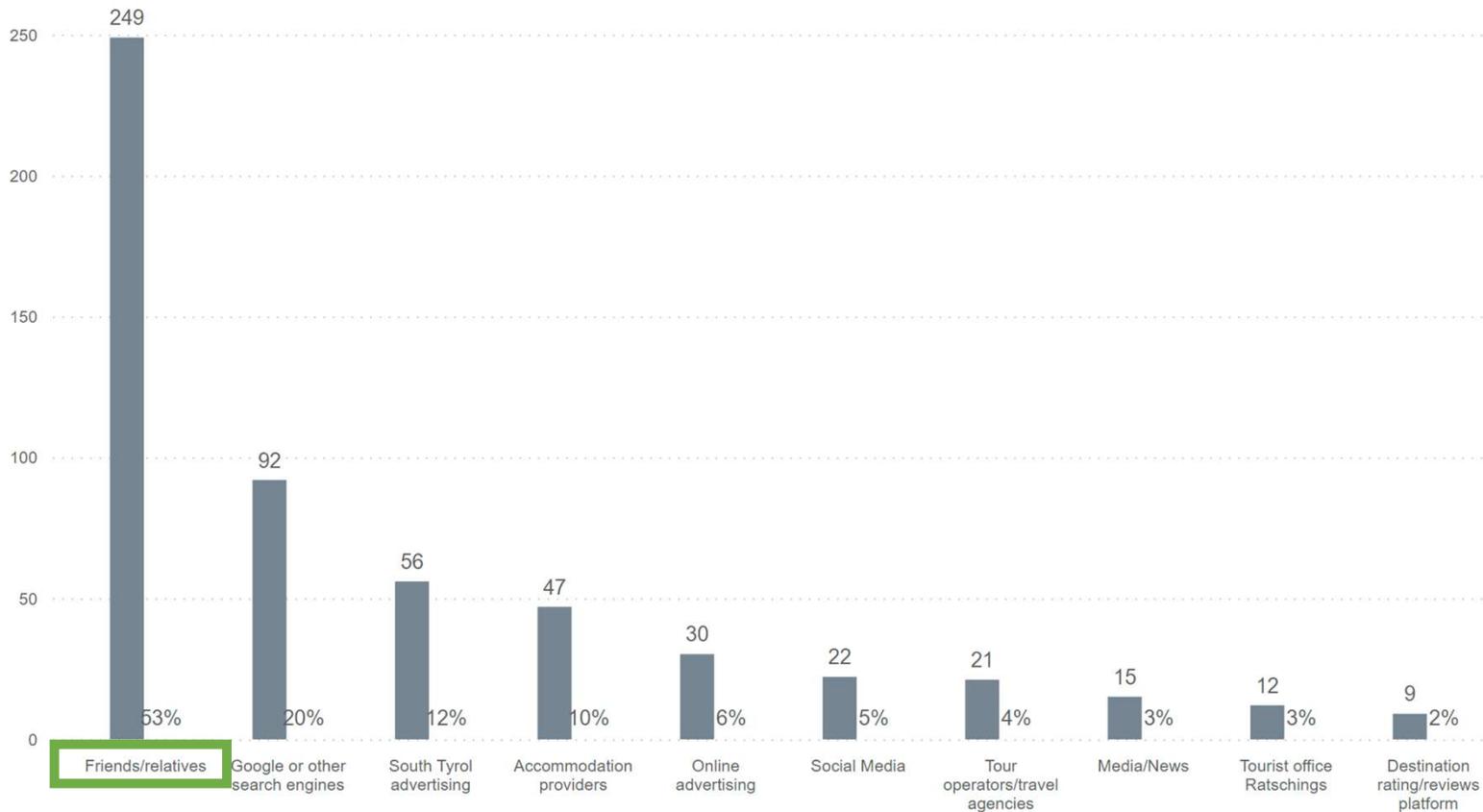


● 5 ● 4 ● 3 ● 2 ● 1 ● 0

Gästeumfrage

Reason for holiday and activities

Wie sind Sie auf Ratschings aufmerksam geworden?



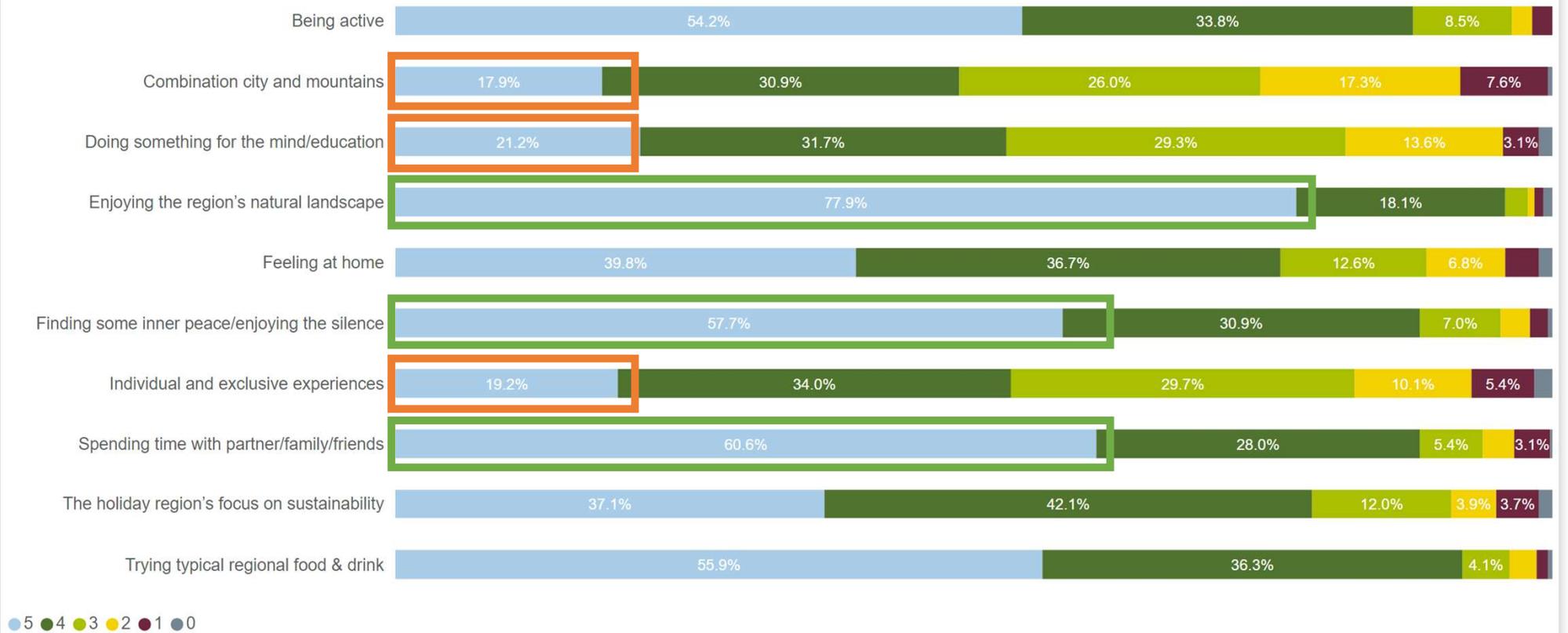
How did you hear about the region?

- 1. Skiurlaub 1990 mit dem Kreissportbund Lippe
- 35 Jahre Ski in Ratschings
- 45 Jahre Südtirol
- AVS
- Bereits früher bereist
- bereits gekannt
- buch
- conosco da anni
- di passaggio durante una gita
- durch den Bergbau Bericht
- eigene Recherche
- eigene Wohnung in Sterzing
- Erinnerung an Schullandheim
- Ferienkatalog
- Fkk
- Geschäftspartner
- Google Maps
- Guter Zufall vor vielen Jahren
- Hiking Guidebook
- Hotel seid Jahren
- in den 1960ern mit meinem Vater
- Interesse an Bergbauwelt
- Ridnaun/Schneeberg
- kannte es vom nordtirol urlaub (st. jodok am brenner)
- kennt man halt
- Kindheitserinnerung
- Komme schon seit 45 Jahre, schon als Kleinkind
- komme seit knapp 55 Jahren

Gästeumfrage

Reason for holiday and activities

Wie wichtig sind die folgenden Faktoren für die Wahl Ihres Urlaubsortes? = very important, 1 = unimportant, 0 = no answer)

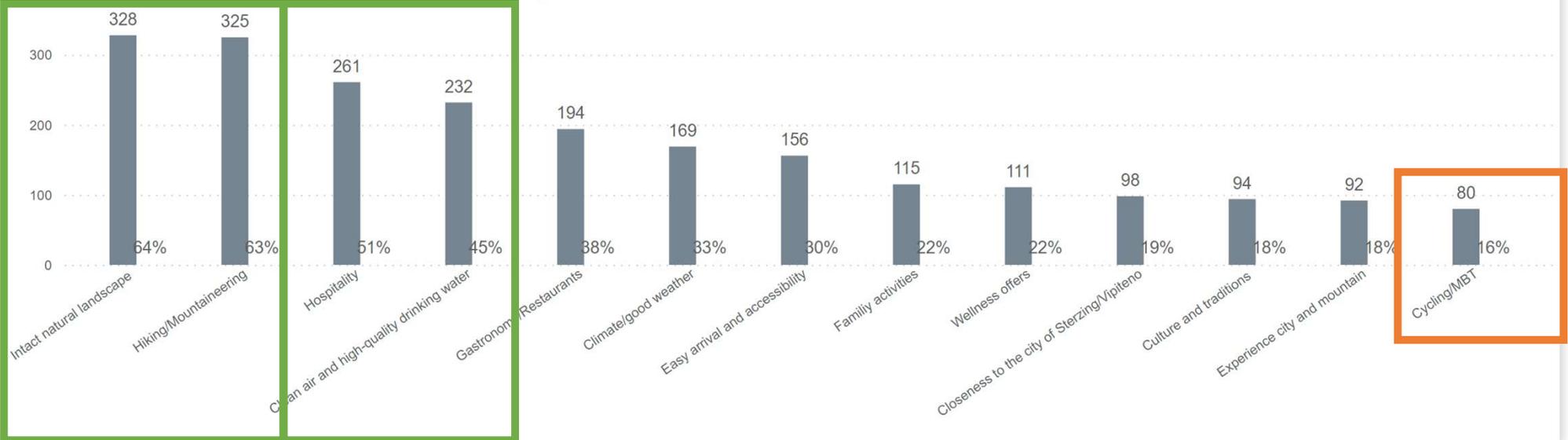


Gästeumfrage

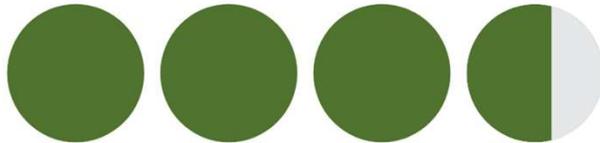
Reason for holiday and activities

515

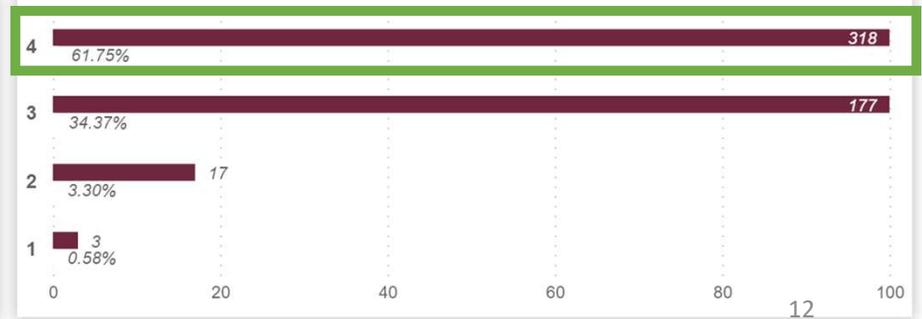
Warum haben Sie Ratschings als Urlaubsziel gewählt?



Ihre Erwartungen, welche Sie vor der Reise hatten, wurden... (1 = Not at all fulfilled, 4 = Completely fulfilled)



3.6

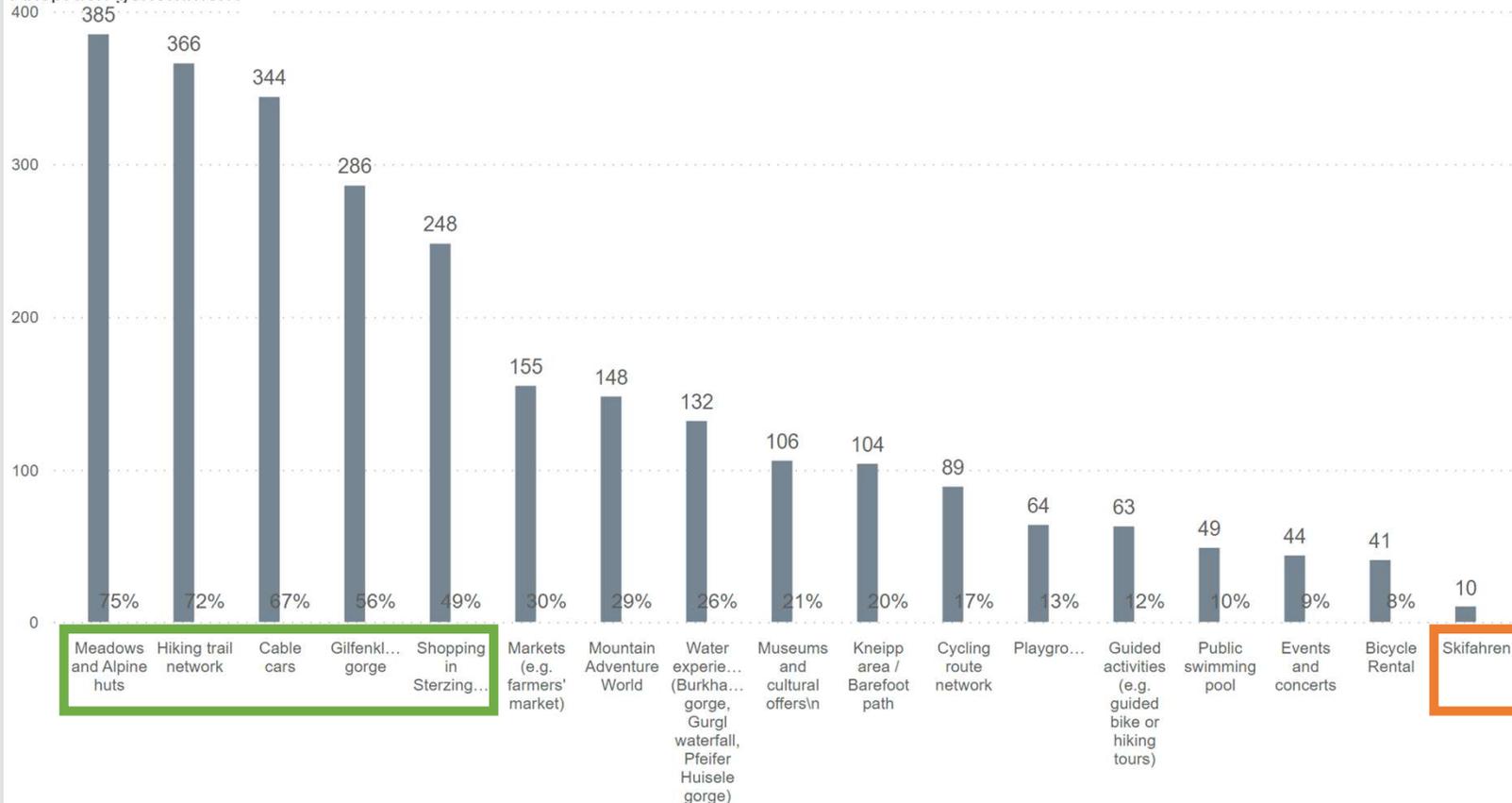


Gästeumfrage

Reason for holiday and activities

Welche der folgenden Angebote haben Sie während Ihres Aufenthalts in

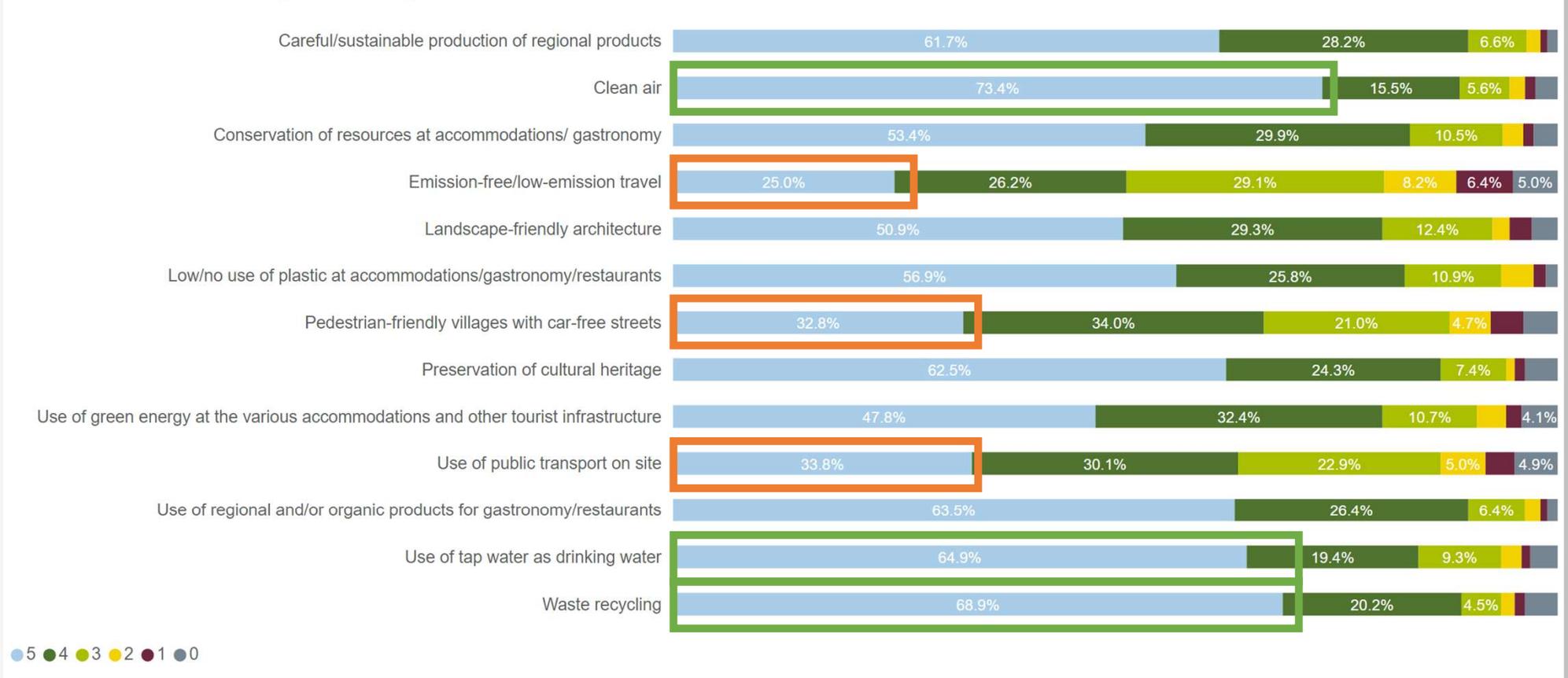
Anspruch genommen?



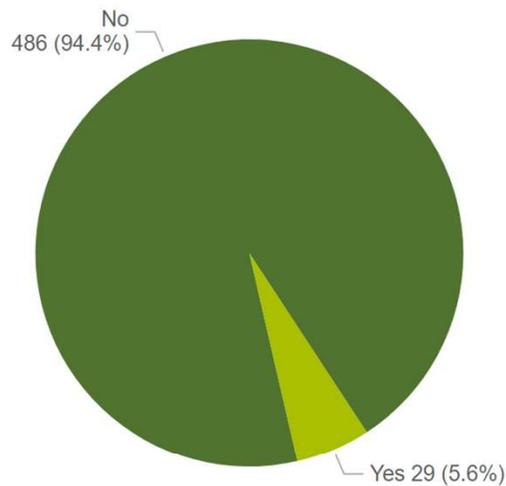
Which of the following did you use/try during your stay?

- Ancora da usufruire
- bin nur im Winter in Ratschings
- Meran über Jaufenpass
- non ci sono ancora stata
- Pista slittino
- Quanto dura il sondaggio?
- Ratschings Trail
- Reason to come is sustainability at Müller-Hütte
- Shopping Brennero
- Shopping in Brixen
- Skigebiet
- Skillifte
- Skipisten
- Skipisten in jedem Winter
- Skiurlaub
- Skkgebiet
- Überwiegend Skifahren
- Winterurlaub -Skifahren

Was verbinden Sie mit dem Begriff „nachhaltiger Tourismus“? (5 = totally agree, 1 = disagree, 0 = no answer)



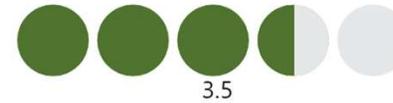
Kennen Sie touristische Nachhaltigkeitszertifizierungen?



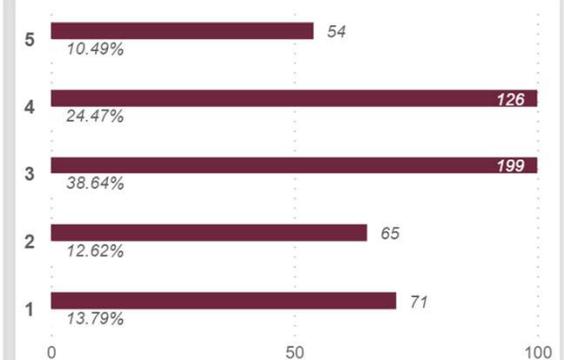
Welche Nachhaltigkeitszertifizierungen kennen Sie?

- Südtirol label
- Nachhaltigkeitslabel Südtirol
- Mi è piuttosto difficile una specifica risposta., ma valuto positivo in generale il comportamento esplicitato
- keine
- gstc, tourcert, ecolabel, biohotel, klimahotel,
- GSTC, Ecolable
- GSTC SQS ACCREDIA
- Green key, Eco Label, Bio Hotels, Gallo nero, Legambiente, Green Globe
- Fair Weg
- EU Ecolabel

Wie wichtig ist für Sie eine Zertifizierung als Auswahlkriterium für Ihren Urlaubsort? * (1 = Unimportant, 5 = Very important) *

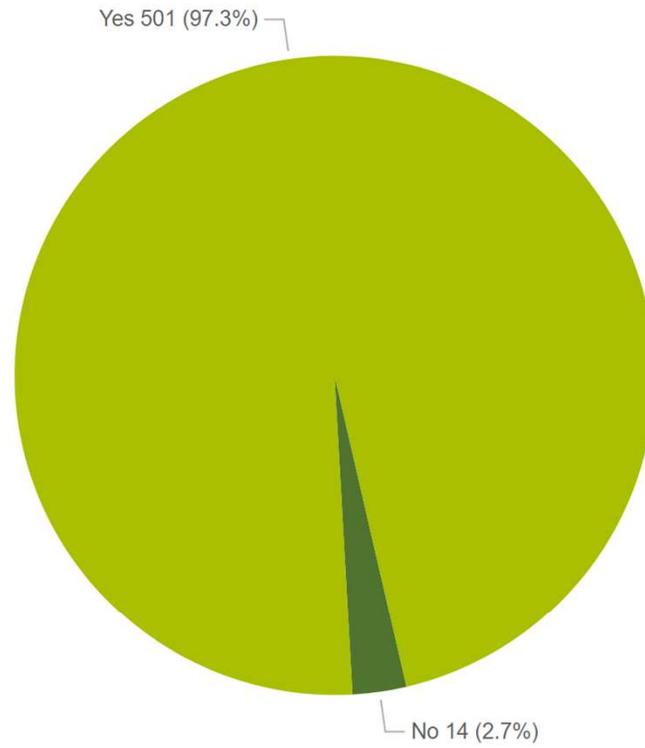


Wie wichtig ist für Sie eine Zertifizierung als Auswahlkriterium für Ihren Urlaubsort?



*Only who is familiar with certifications

Würden Sie gerne wieder nach Ratschings kommen?

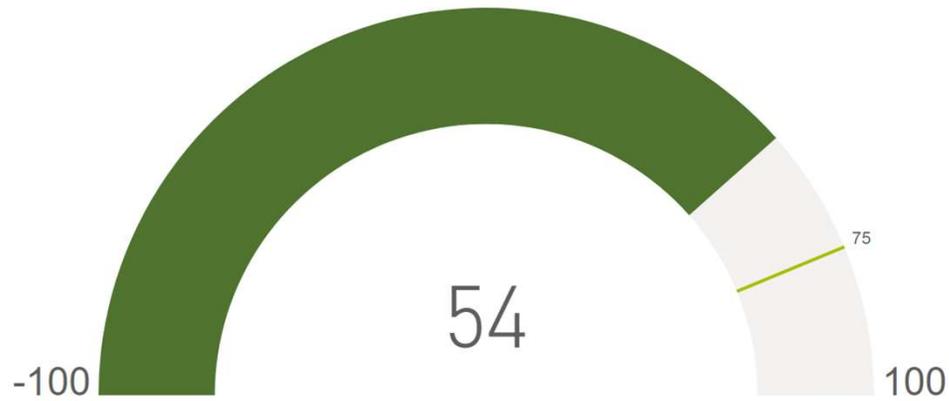


Gästeumfrage

Sustainability Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Ratschings an Freunde oder Bekannte weiterempfehlen würden?

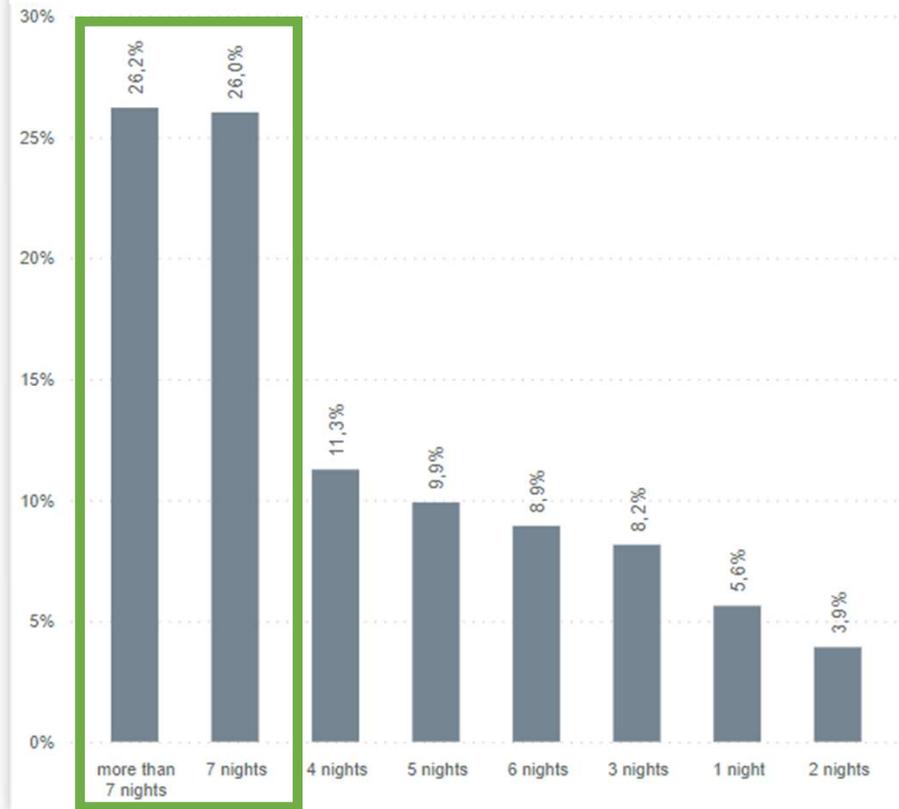
515

Net Promoter Score

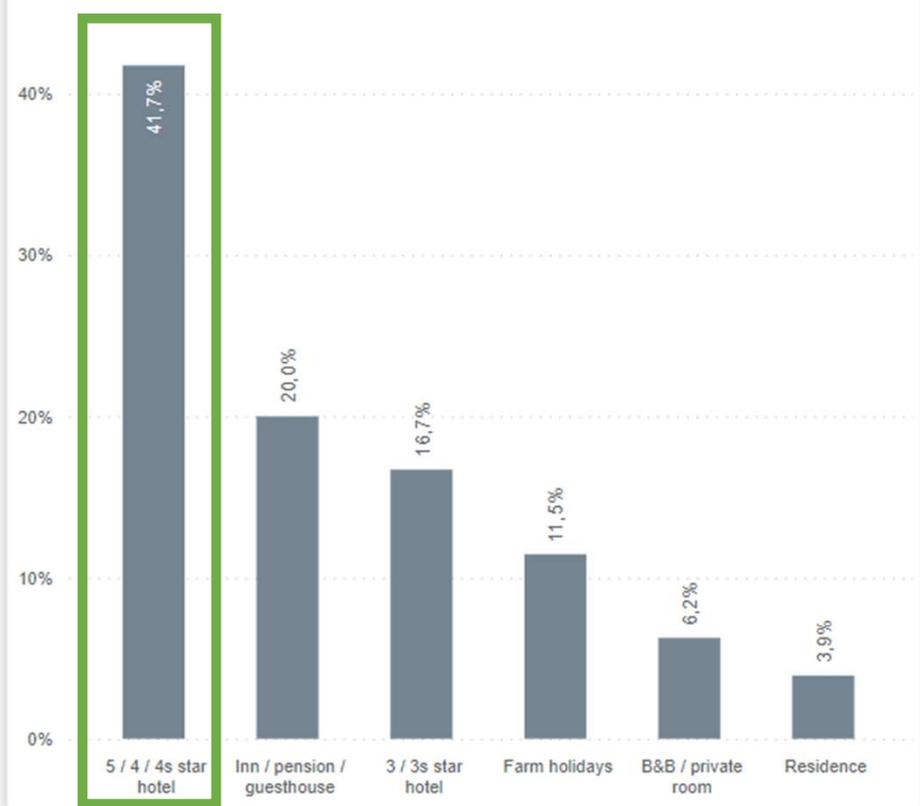


Category	Responses	Percentage
<input type="checkbox"/> Detractor(0-6)	40	7.77%
<input type="checkbox"/> Passive(7-8)	158	30.68%
<input type="checkbox"/> Promoter(9-10)	317	61.55%
Total	515	100.00%

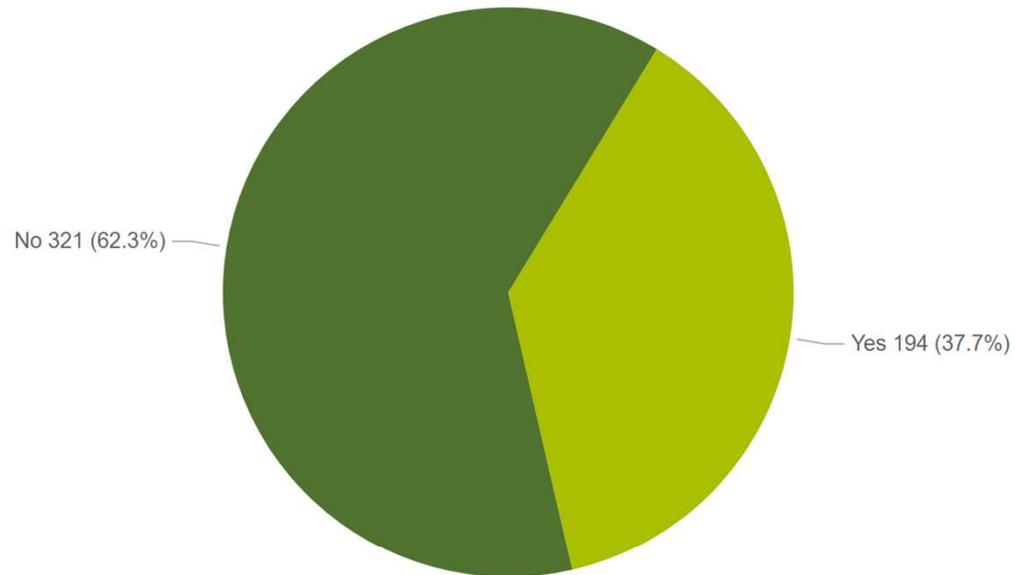
Wie lange verweilen Sie in Ratschings?



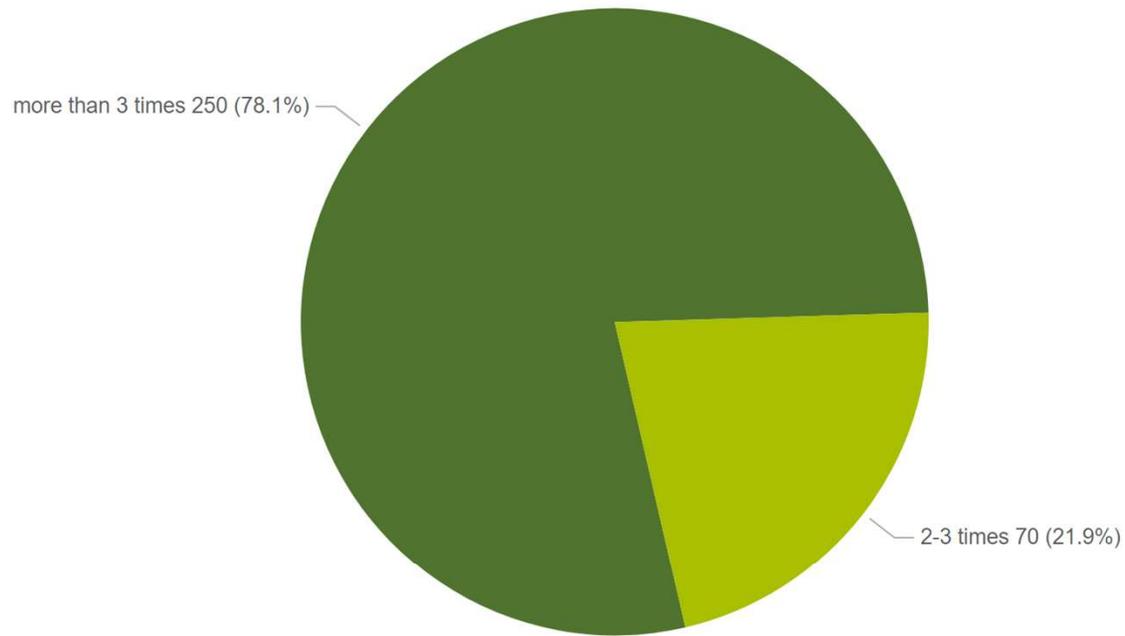
In welcher Unterkunfts-kategorie nächtigen Sie?



Verweilen Sie zum ersten Mal in Ratschings?

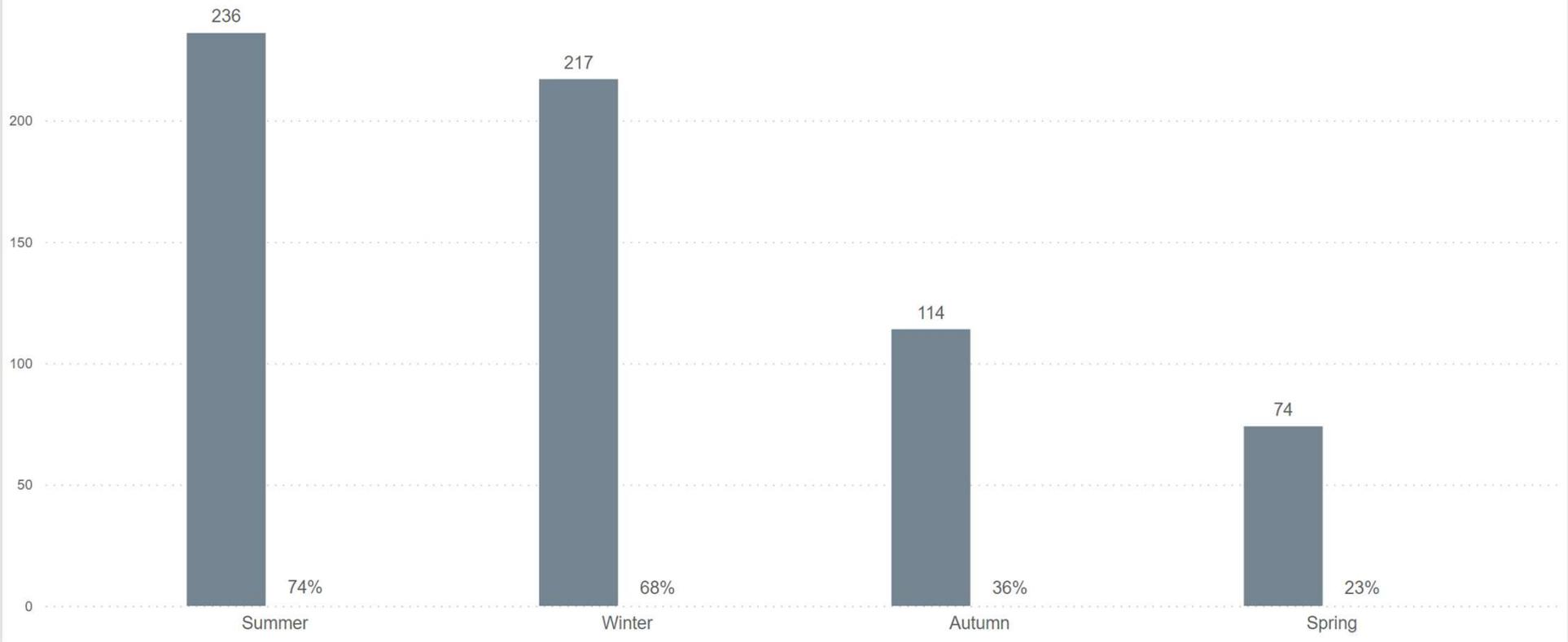


Wie oft haben Sie Ratschings besucht? *



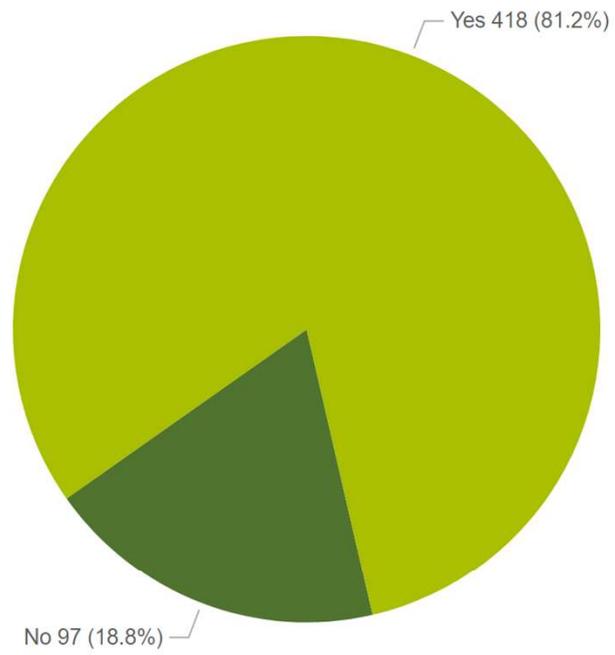
*Only if the Response of question "Is this your first stay in region?" is No.

Zu welchen Jahreszeiten haben Sie die Ferienregion Ratschings besucht? *

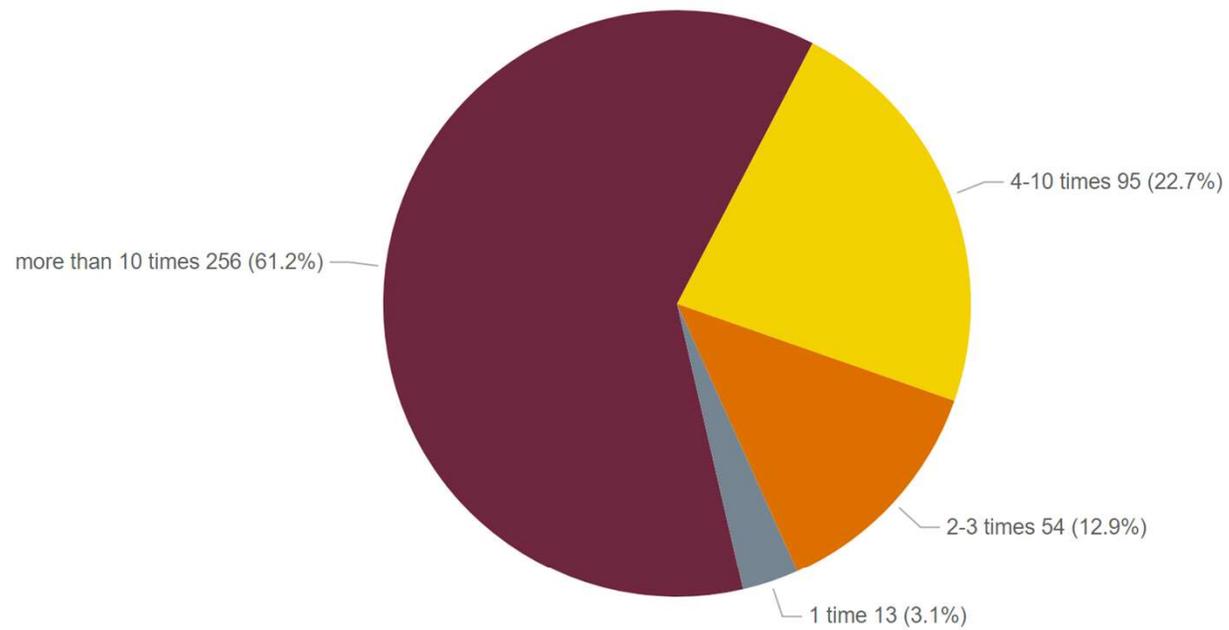


*Only if the Response of question "Is this your first stay in region?" is No.

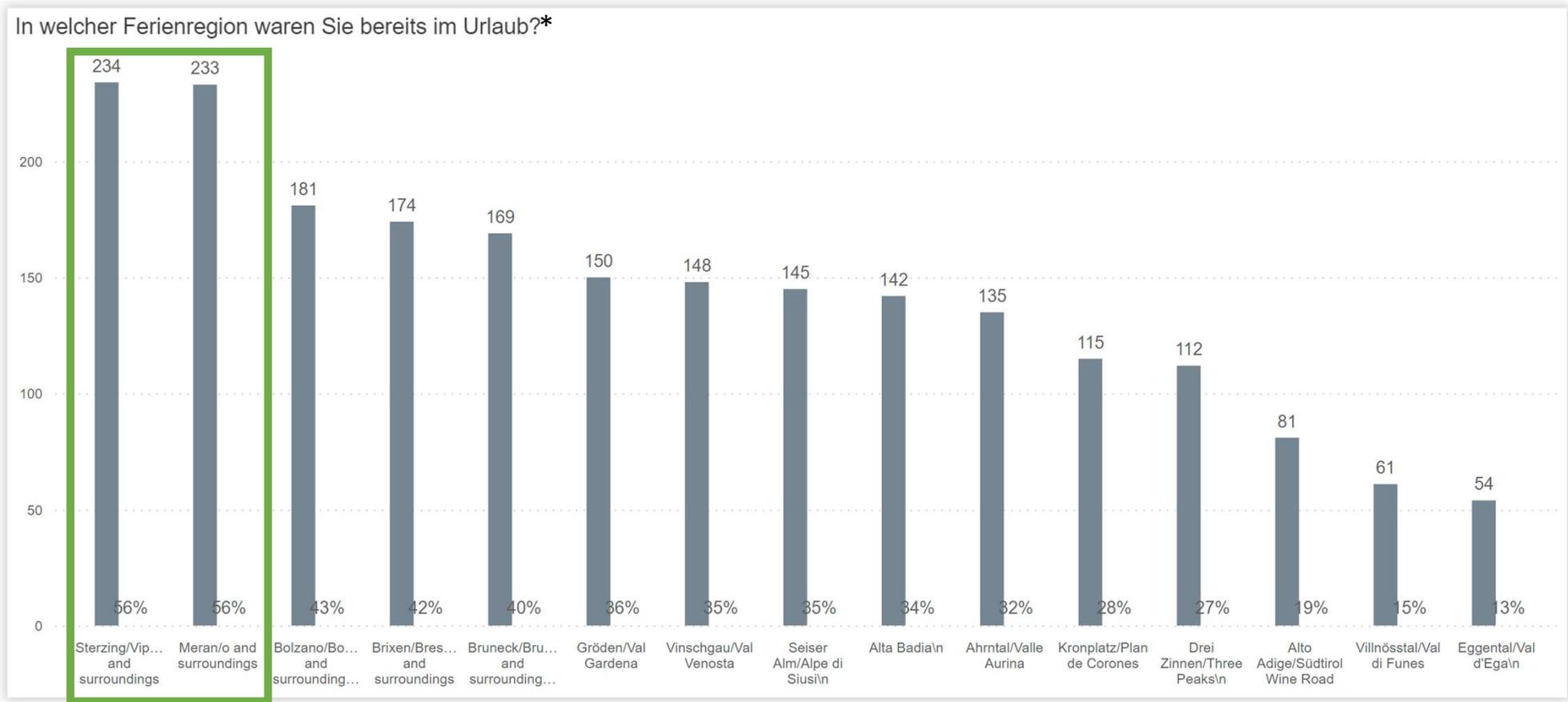
Waren Sie auch in anderen Südtiroler Ferienregionen im Urlaub?



Wie oft waren Sie bereits in Südtirol im Urlaub?*



*Only if the Response of question "Have you holidayed in other South Tyrolean holiday regions?" is Yes.



*Only if the Response of question "Have you holidayed in other South Tyrolean holiday regions?" is Yes

Fazit

- › Die Herkunftsregionen in den Hauptmärkten Deutschland und Italien decken sich mit jenen von Südtirol insgesamt
- › Hauptverkehrsmittel für die Anreise und auch während der Anreise ist mit großem Abstand der private PKW
- › Andererseits geben rund 60% an die activeCard zu nutzen; 77% davon täglich bzw. häufig
- › Insgesamt rund 67% geben zwischen € 50 und €140 pro Tag für die Unterkunft pro Erwachsenen aus
- › Die Gäste sind mit dem Preis-Leistungs-Verhältnis in allen Bereichen mehrheitlich zufrieden bis sehr zufrieden
- › Empfehlung von Verwandten und Bekannten ist die beste Werbung (53%)

Fazit

- › Die Landschaft, das Wanderwegenetz und die Hütten auf den Almen sind Hauptreisemotive und werden auch am stärksten begangen und genutzt
- › Gastfreundschaft sowie saubere Luft und Wasser sind ebenfalls wichtige Gründe, warum Gäste in Ratschings Urlaub machen
- › Mit Nachhaltigkeit werden am stärksten die saubere Luft, die Nutzung von Leitungswasser als Trinkwasser und das Abfallrecycling assoziiert
- › Rund 94% kennen keine touristische Nachhaltigkeitszertifizierung
- › Für die Minderheit der „Experten“ ist eine Nachhaltigkeitszertifizierung mehrheitlich sehr wichtig
- › Ratschings hat viele Stammkunden, die schon öfter in der Region waren
- › 62% würden Ratschings sehr stark weiterempfehlen
- › In den Nebensaisonen scheint es noch Potential zu geben