

Ergebnisse Bevölkerungsumfrage Ratschings Tourismus Gen.

Zeitraum der Befragung: vom 01.09.2023. bis 15.01.2024

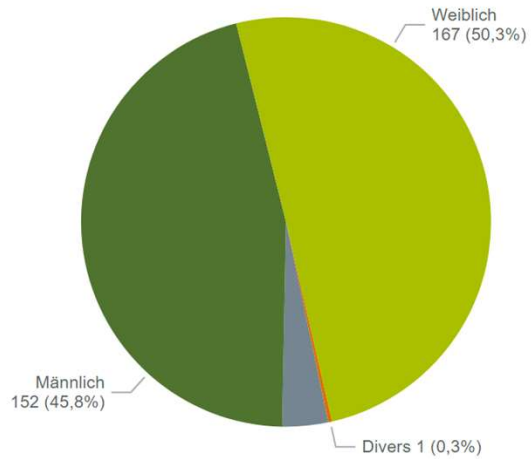
08.02.2024

Hannes Waldmüller

iDM INNOVATORS.
DEVELOPERS.
MARKETERS.



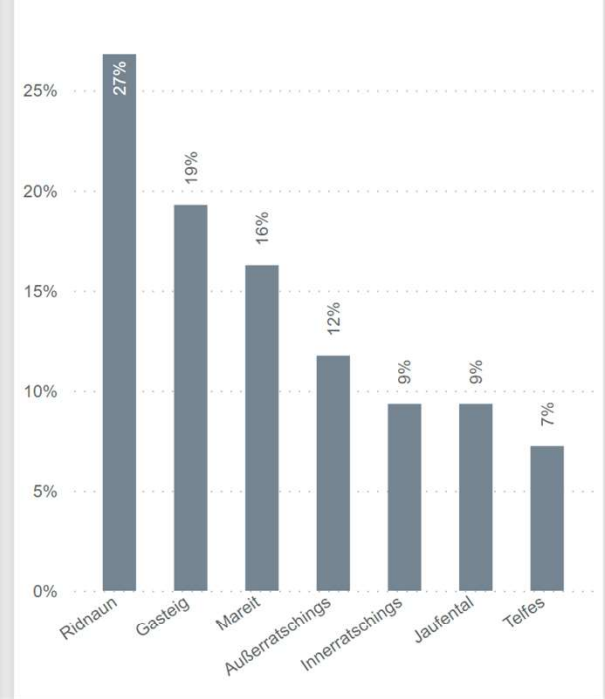
Geschlecht:



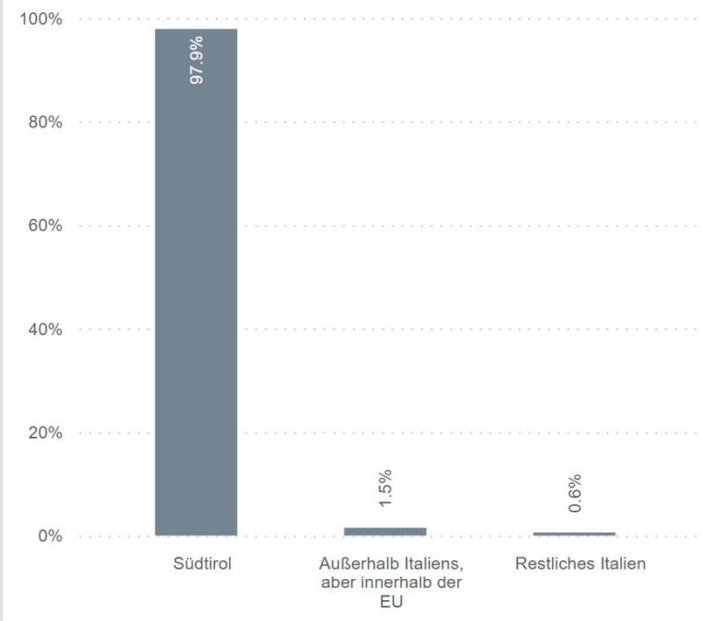
Altersgruppe:



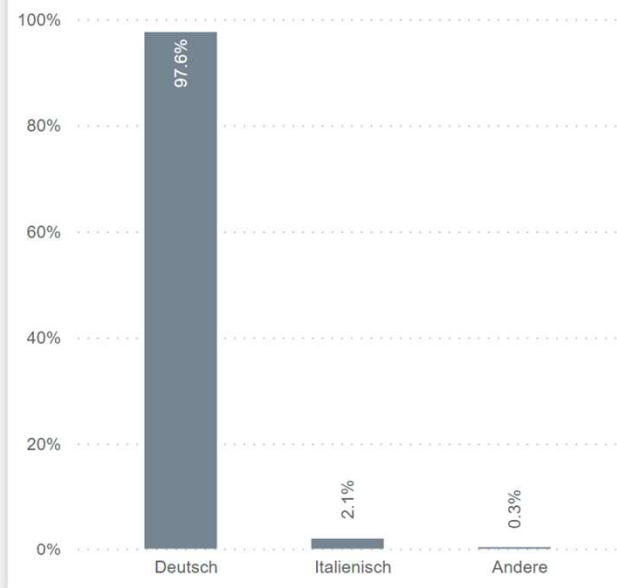
In welcher Fraktion/Gemeinde wohnen Sie derzeit?



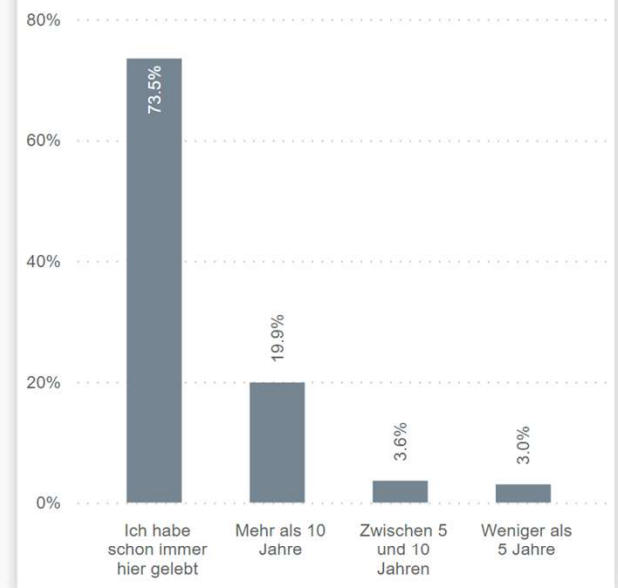
Wo sind Sie geboren?



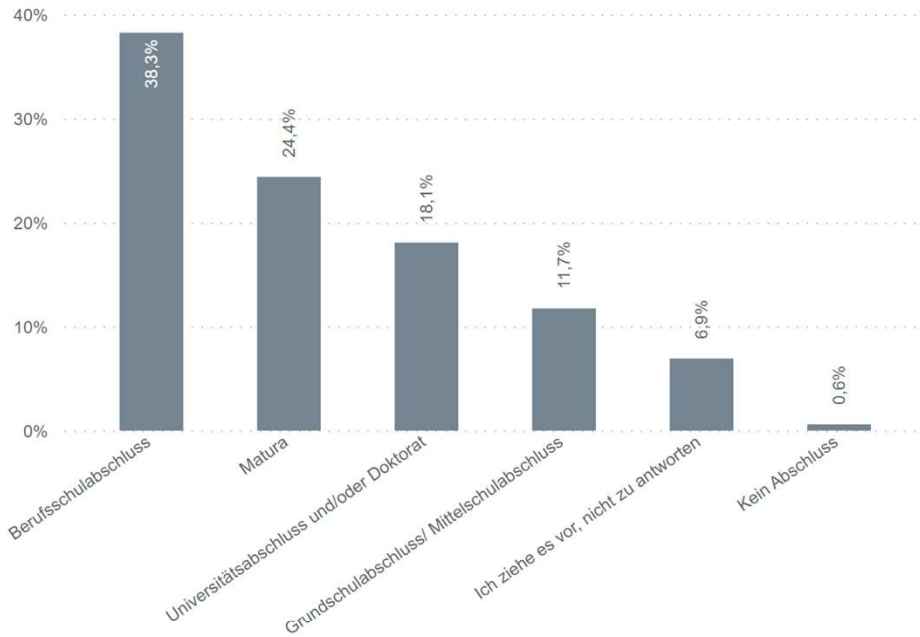
Welche Sprache sprechen Sie vorwiegend in Ihrem Haushalt?



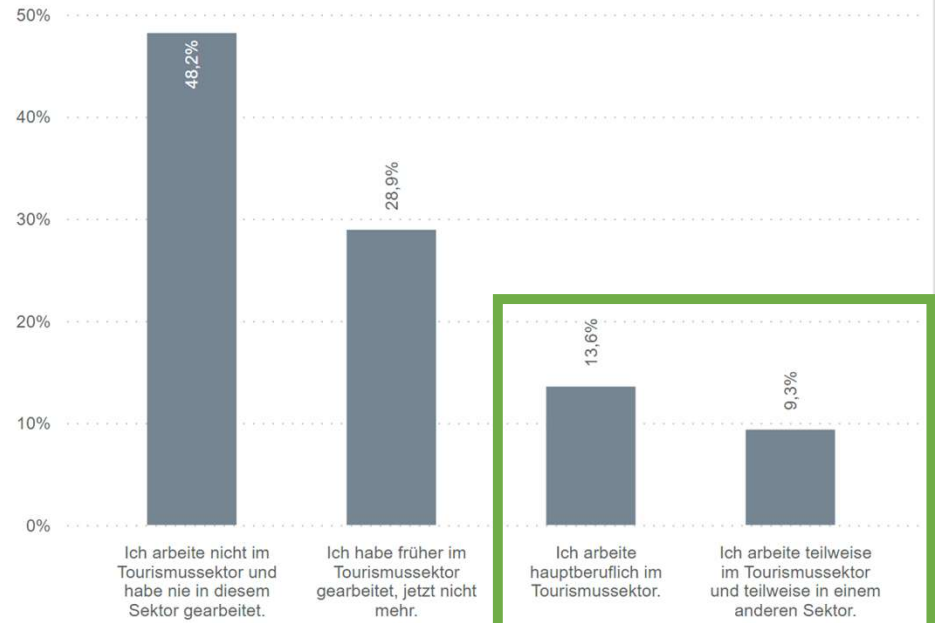
Seit wie vielen Jahren leben Sie schon in..?



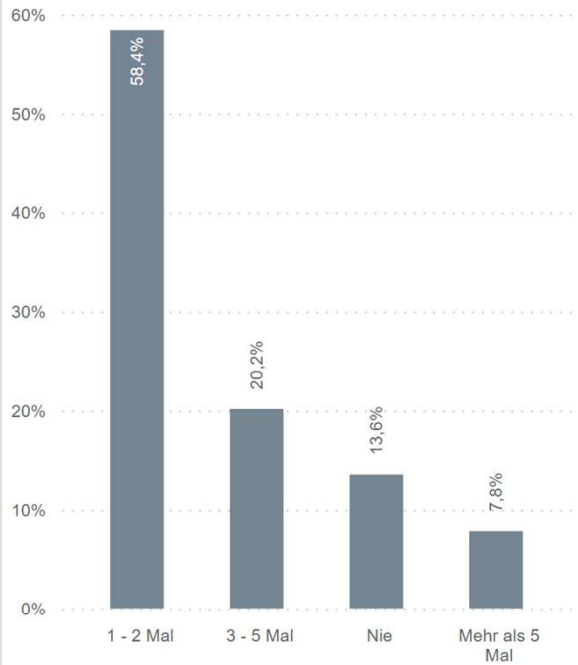
Ausbildung:



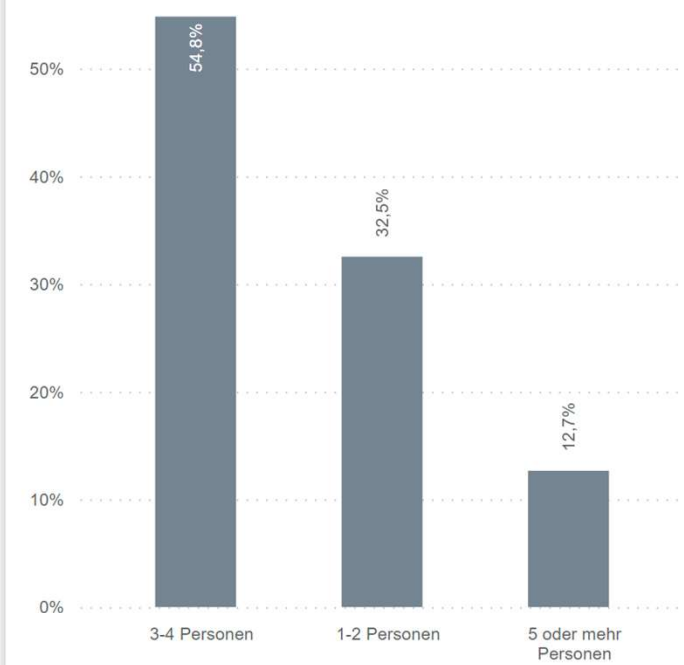
Arbeiten Sie derzeit oder haben Sie in der Vergangenheit im Tourismussektor (Beherbergungsbetriebe, Gastronomie, Aufstiegsanlagen, Personenbeförderung, touristische Dienstleister inkl. Museen und Sportanlagen) gearbeitet?



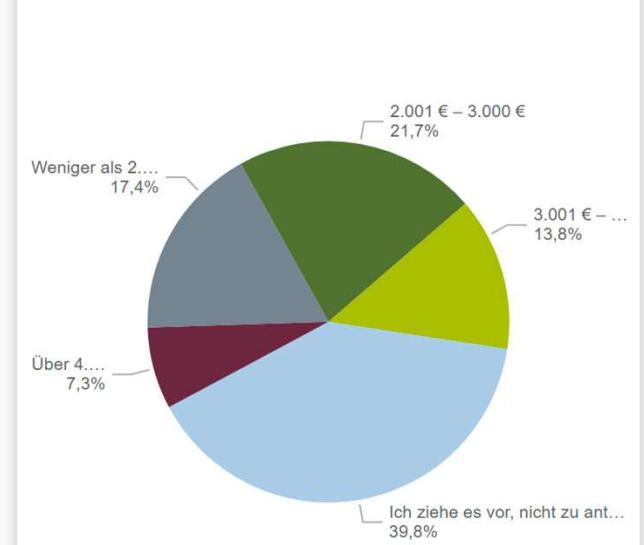
Wie oft unternehmen Sie im Laufe eines Jahres normalerweise touristische Reisen?



Aus wie vielen Personen (einschließlich Ihnen) besteht Ihr Haushalt?

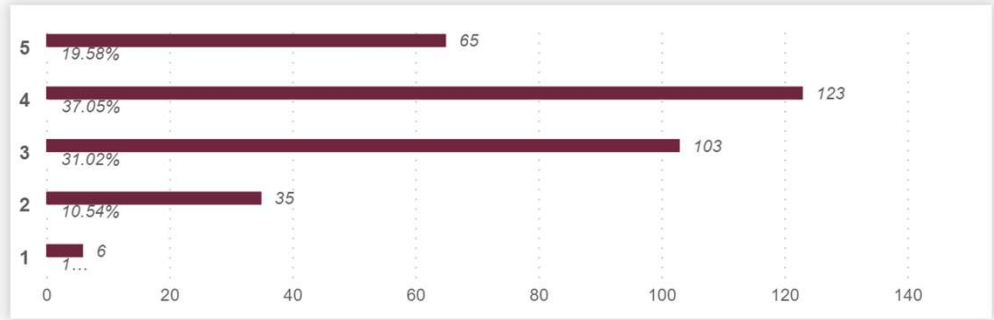


Wie hoch ist das Haushaltsnettoeinkommen im Monat?

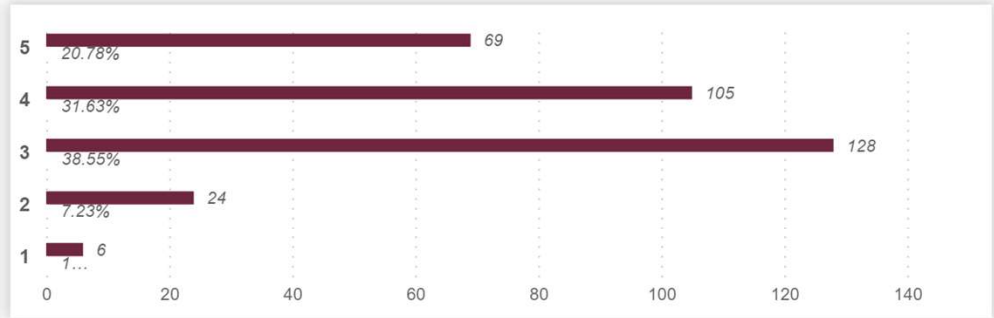
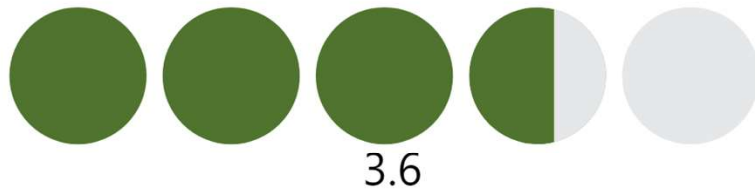


Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

Wie stark identifizieren Sie sich mit der lokalen Gemeinschaft Ihrer Wohnsitzgemeinde?
1 = überhaupt nicht, 5 = sehr stark



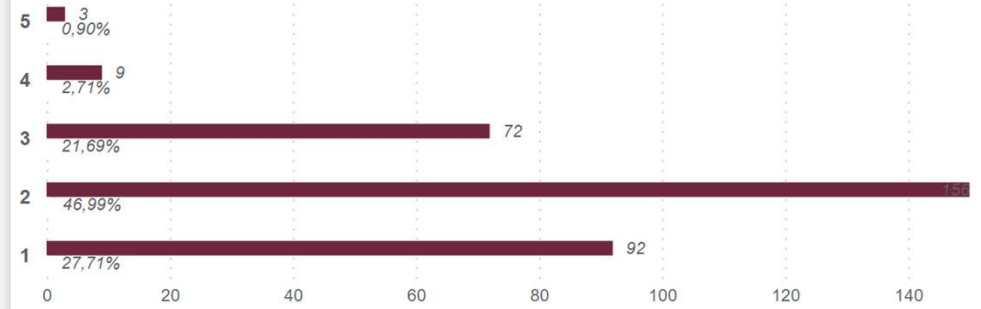
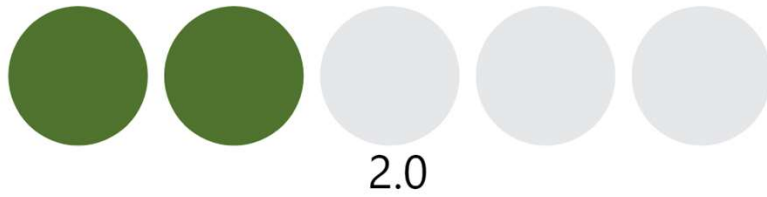
Wie beurteilen Sie die Rolle des Tourismus für die zukünftige Entwicklung des Gebietes?
1 = gar nicht wichtig, 5 = sehr wichtig



Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

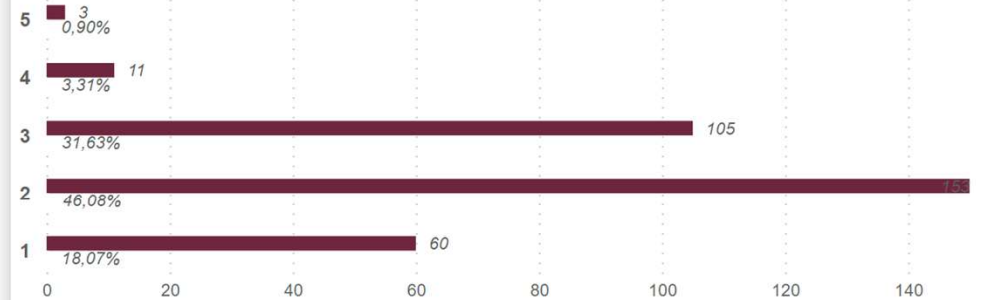
Wie schätzen Sie insgesamt die Leistbarkeit der Haus- und Wohnungspreise (Kauf) in Ihrer Wohnsitzgemeinde ein?

1 = Überhaupt nicht leistbar, 5 = Sehr leistbar

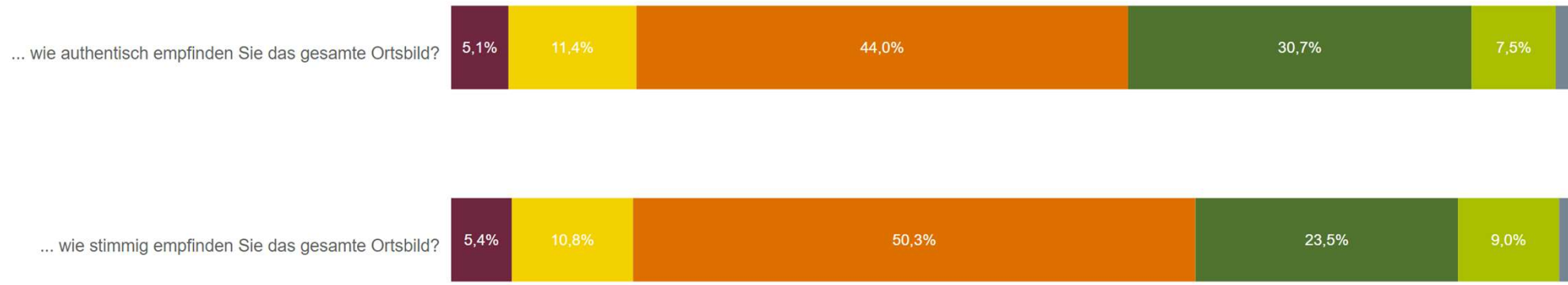


Wie schätzen Sie insgesamt die Leistbarkeit der Mietpreise für Wohnungen und Häuser in Ihrer Wohnsitzgemeinde ein?

1 = Überhaupt nicht leistbar, 5 = Sehr leistbar

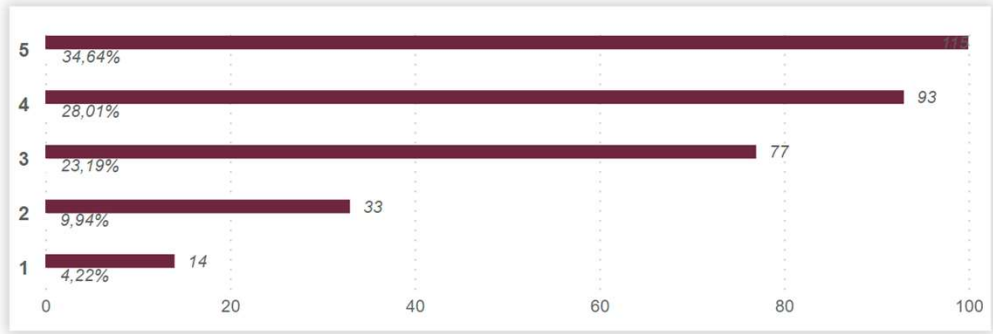


Wenn Sie an die verschiedenen Ortsteile in Ihrer Wohnsitzgemeinde denken, ...
1 = *Überhaupt nicht stimmig/authentisch*, 3 = *Teilweise stimmig/authentisch*, 5 = *Sehr stimmig/authentisch*



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● Weiß ich nicht

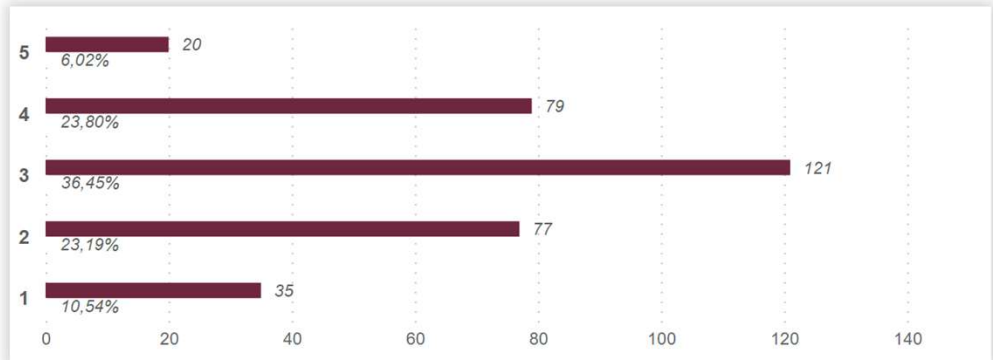
Bevölkerungsumfrage zum Tourismus



Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

Welchen Einfluss hat Ihrer Meinung nach der Tourismus auf die Lebensqualität in Ihrer Wohnsitzgemeinde?

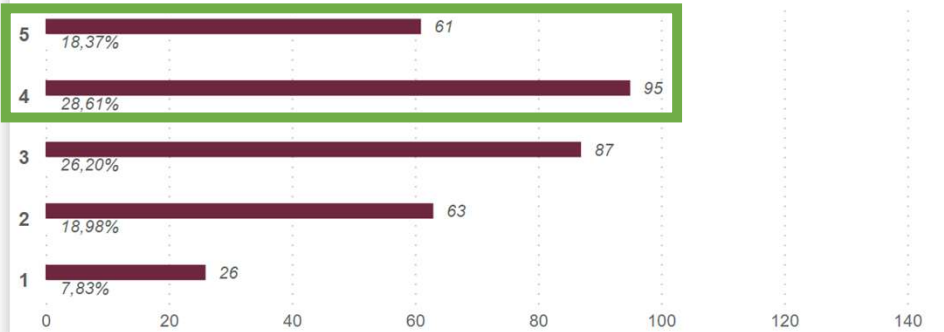
1 = Sehr negativ (die Nachteile überwiegen), 5 = Sehr positiv (die Vorteile überwiegen)



Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

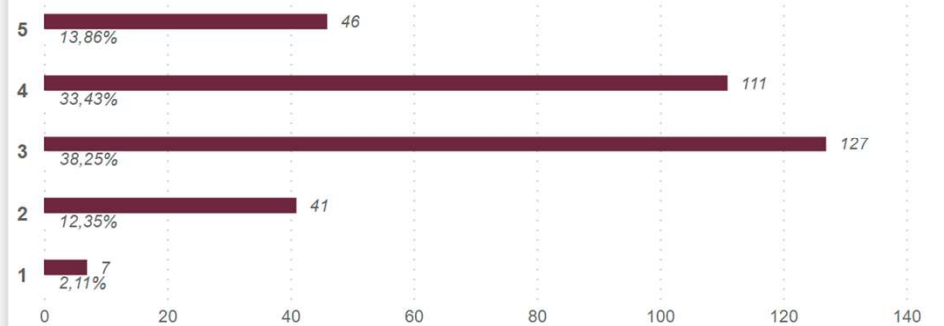
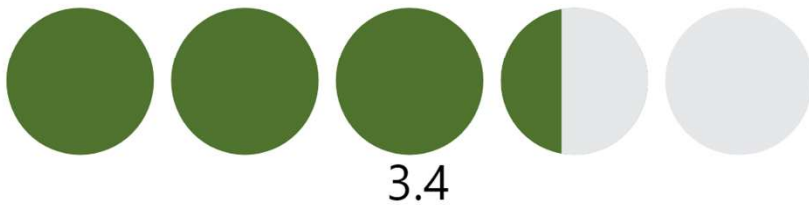
Empfinden Sie, dass Natur und Landschaft in Ihrer Wohnsitzgemeinde beeinträchtigt sind (z.B. durch Bauten, Infrastrukturen, usw.)?

1 = *Überhaupt nicht beeinträchtigt*, 5 = *Sehr stark beeinträchtigt*

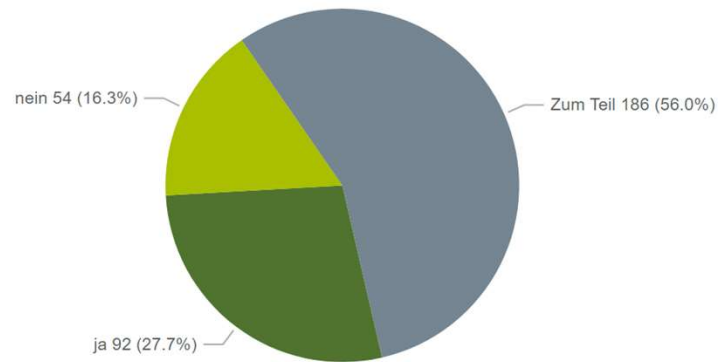


Wenn Sie an die angebotenen Aktivitäten und die anwesenden Menschen in Ihrer Umgebung denken: Wie lebendig würden Sie Ihren Lebensraum einschätzen?

1 = *Überhaupt nicht lebendig*, 5 = *Sehr lebendig*

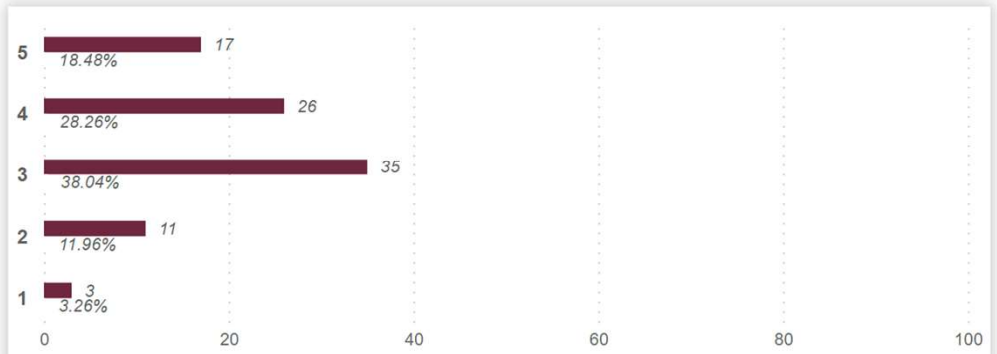
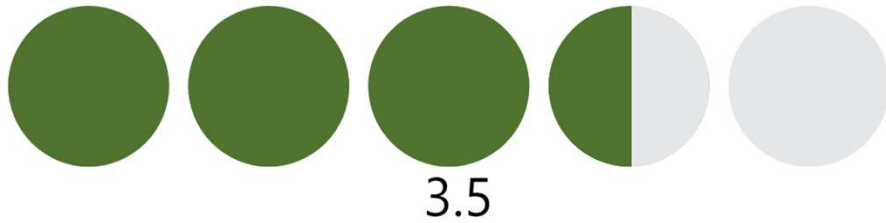


Kennen Sie die Tätigkeiten der Tourismus Genossenschaft?



Wie sehr vertrauen Sie persönlich der Tourismus Genossenschaft?

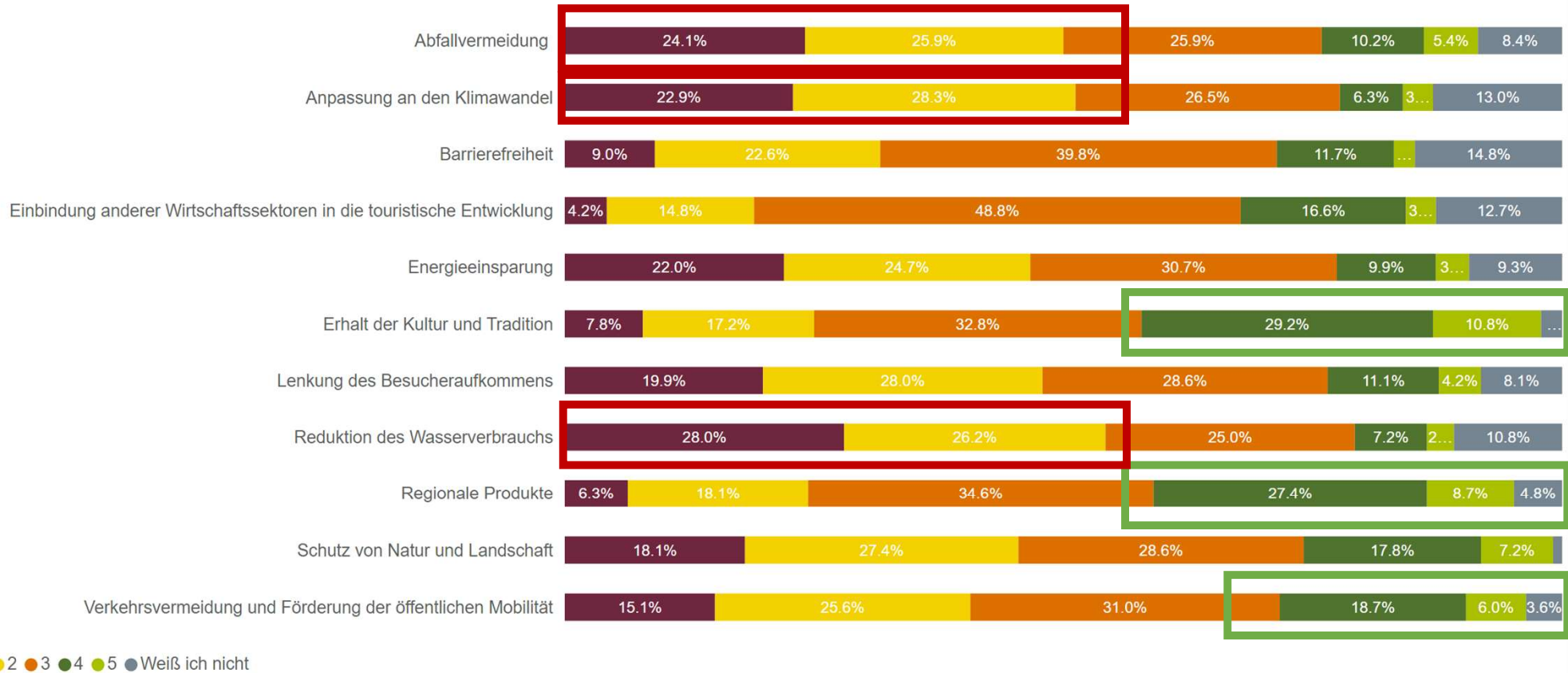
1 = gar nicht Vertrauen, 5 = starkes Vertrauen



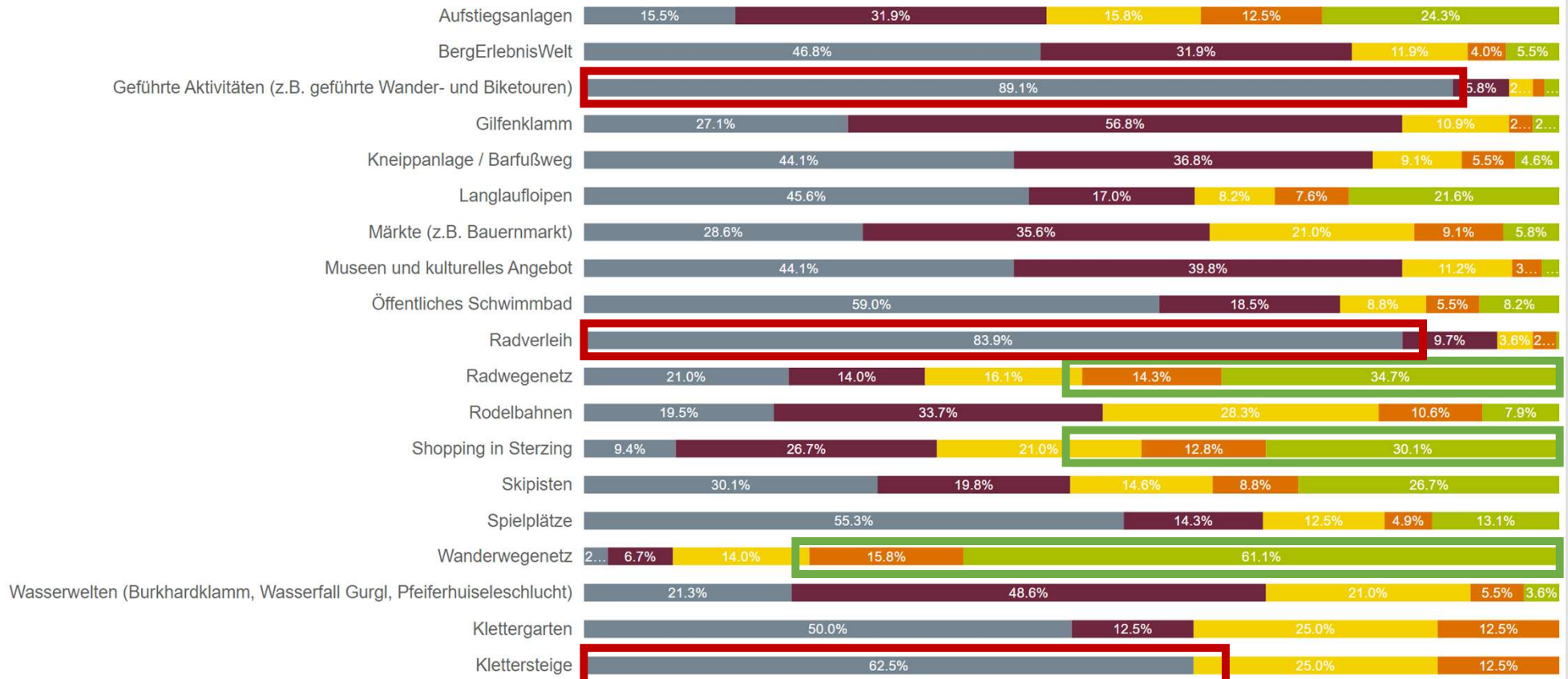
Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

Inwiefern werden aus Ihrer Sicht folgende Aspekte in der Tourismustätigkeit in der Destination berücksichtigt?

1 = Überhaupt nicht berücksichtigt, 3 = Teilweise berücksichtigt, 5 = Sehr stark berücksichtigt



Wie oft nehmen Sie im Laufe des Jahres normalerweise folgende Infrastrukturen und/oder Dienstleistungen in Destination in Anspruch?

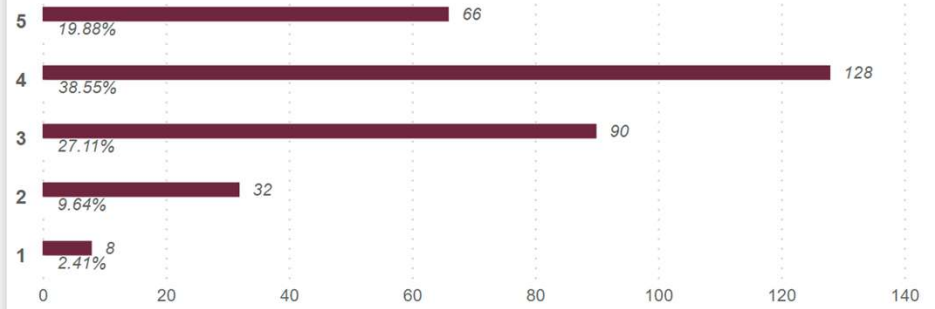
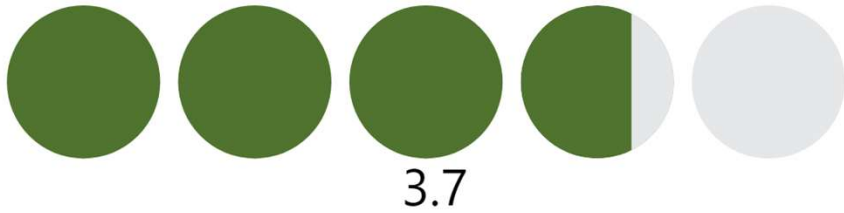


Nie, 1-2 Mal, 3-5 Mal, 6-10 Mal, mehr als 10 Mal

Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

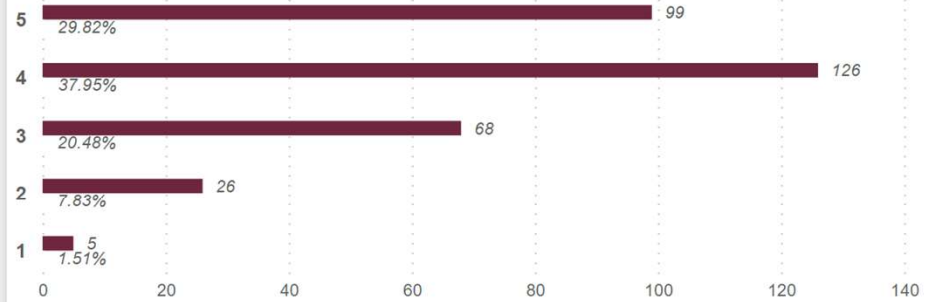
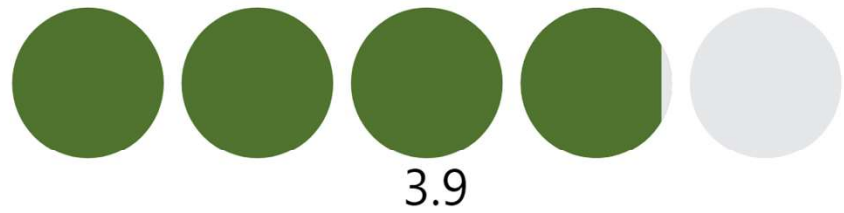
Wie schätzen Sie die Qualität des öffentlichen Nahverkehrsnetzes ein?

1 = Sehr schlecht, 5 = Sehr gut



Wie schätzen Sie die Anbindung der Peripherie an den urbanen Raum ein?

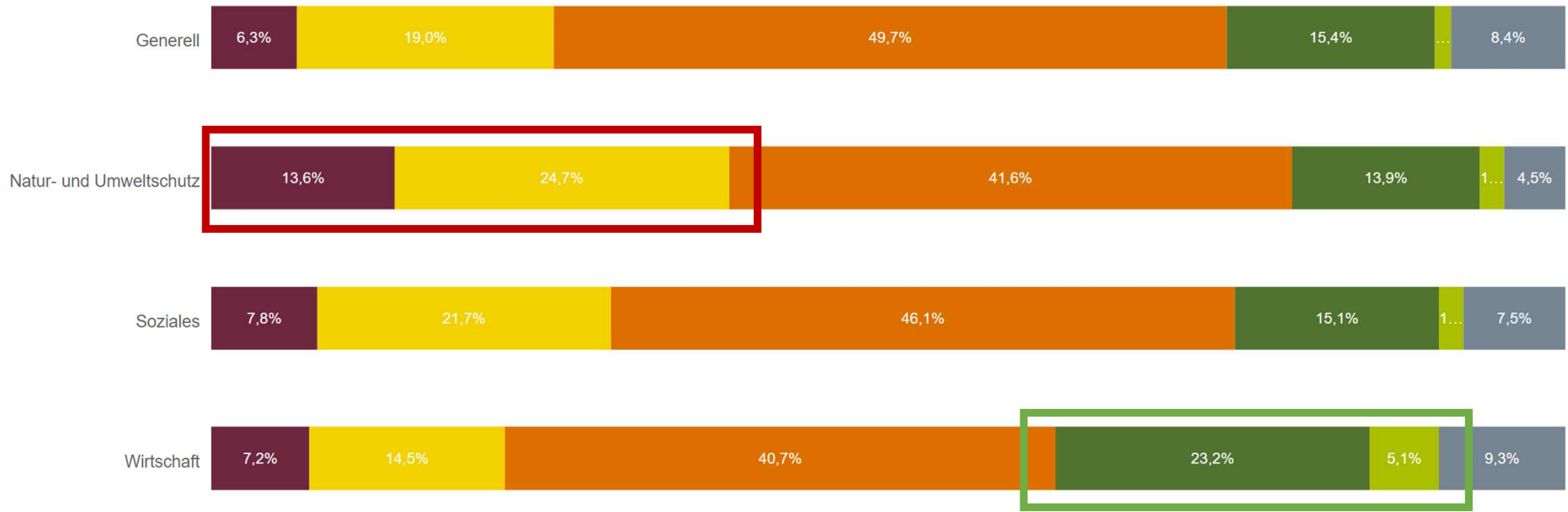
1 = Sehr schlecht, 5 = Sehr gut



Bevölkerungsumfrage zum Tourismus

Eine nachhaltige Entwicklung berücksichtigt die drei Bereiche Natur- und Umweltschutz, Soziales und Wirtschaft. Wie nachhaltig ist Ihrer Ansicht nach der Tourismus in der Destination in den einzelnen Bereichen und im Allgemeinen?

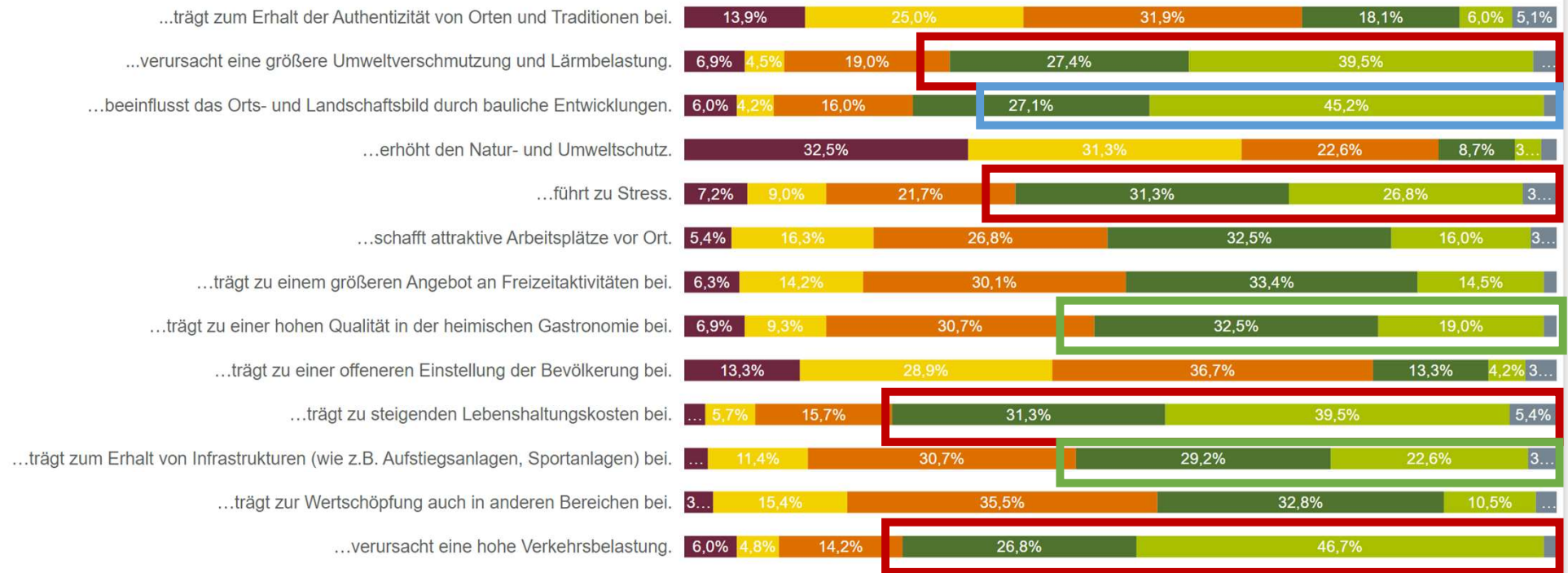
1 = Überhaupt nicht nachhaltig, 3 = Teilweise nachhaltig, 5 = Sehr stark nachhaltig



1 2 3 4 5 Weiß ich nicht

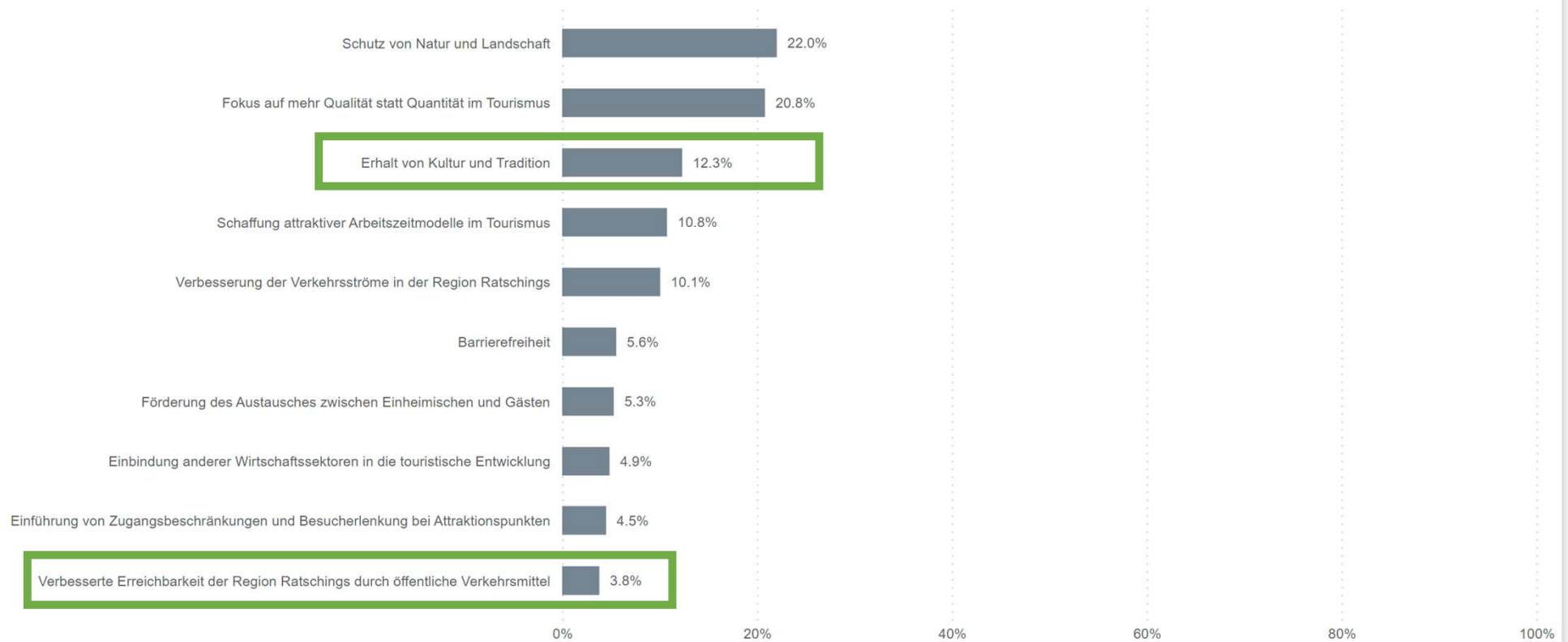
Wenn Sie an die Auswirkungen des Tourismus denken, welche der folgenden Aspekte treffen Ihrer Meinung nach zu? Der Tourismus in der Destination...

1 = Trifft nicht zu, 3 = Trifft teilweise zu, 5 = Trifft voll zu



● 1 ● 2 ● 3 ● 4 ● 5 ● Weiß ich nicht

Wenn Sie an die künftigen Herausforderungen des Tourismus in der Destination denken, welche der folgenden Aspekte sollten in Zukunft berücksichtigt werden? Wählen Sie die drei wichtigsten Herausforderungen:



Fazit

- › Rund 48% der Befragten haben noch nie im Tourismus gearbeitet
- › 52% geben an, dass die Rolle des Tourismus für die Entwicklung von Ratschings wichtig bis sehr wichtig ist
- › Ca. 75% geben an, dass sie sich den Kauf eines Hauses/Wohnung bzw. 64% eine Miete überhaupt nicht bis schwer leisten können
- › Einerseits wird die Verkehrsbelastung als sehr hoch empfunden, andererseits die Qualität der öffentlichen Verkehrsmittel und die Anbindung an Sterzing als sehr gut bewertet
- › Der Tourismus in Ratschings wird differenziert gesehen und bedient auch positive Aspekte wie Erhalt der Kultur und Tradition sowie regionale Produkte

Fazit

- › Obwohl angegeben wird, dass der Tourismus für ein hohes Verkehrsaufkommen verantwortlich ist, wird ihm andererseits und im Widerspruch bescheinigt, zur Verkehrsvermeidung und Förderung der öffentlichen Mobilität beizutragen
- › Das Wander- und Radwegenetz wird von den Einheimischen am meisten genutzt, ebenso das Shopping Angebot in Sterzing
- › Geführte Aktivitäten, Radverleih und Klettersteige werden am wenigsten genutzt
- › Negative Auswirkungen des Tourismus wie Verkehrs-, Umwelt-, Lärmbelastung, hohe Lebenshaltungskosten und Verkehrsbelastung sowie Stress werden am stärksten wahrgenommen
- › Positiv anerkannt wird aber z.B. dass der Tourismus zur hohen Qualität in der Gastronomie und zum Erhalt der Infrastrukturen beiträgt
- › Die Befragten wünschen sich in erster Linie den Schutz von Natur und Landschaft, Fokus auf mehr Qualität und den Erhalt von Kultur und Tradition

BLEIBEN WIR DRAN!